

課程活動設計

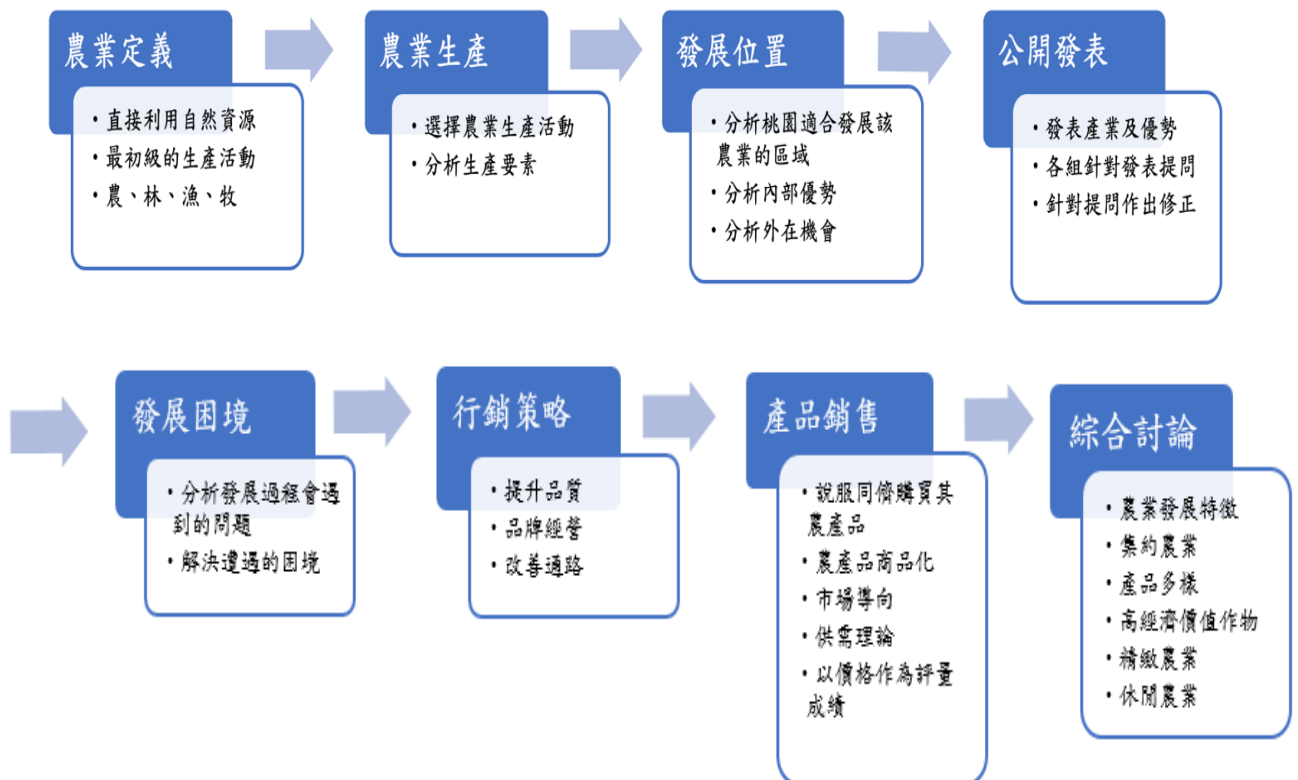
壹、課程設計理念

本次課程活動之設計，旨在提升學生的地理基礎素養，激發學生反省思考，並且增強口語表達能力。藉由對於桃園這塊土地的認識，開拓其對農業之瞭解及環境保育的宏觀視野，透過小組討論產業發展的困境，從中學習解決問題的方法及團隊合作的重要性，最後則利用小組間銷售，讓學生瞭解農產品商品化後，受到供需理論的市場價格機制影響其售價，進而思考如何增加自身產品在市場上的競爭力。

在情意方面，以體驗農業從業人員從事生產的過程，讓學生學習換位思考，瞭解農業從業人員並不簡單，要克服總總的困難，以及無法預期的災害，讓學生能真正從體驗中瞭解粒粒皆辛苦的實際意涵。

貳、課程架構

本次課程以近期流行的遊戲《集合吧！動物森友會》作為故事背景，配合校本課程—用地理眼看見桃園，把故事架構拉回桃園，讓七年級的學生思考如果在桃園發展農業，需要考量哪些因素，以及會遇到的困難並想辦法解決，進而創造屬於自己的農業產品，課程進行的流程如下圖（一）所示。



圖（一） 課程流程示意圖

參、課程內容

領域/科目	社會領域/地理科		設計者	吳思穎
實施年級	國中七年級		總節數	共 4 節，180 分鐘
單元名稱	第三章 農業 - 《集合吧！慈文桃友會》			
設計依據				
學習重點	學習表現	<p>地 1c-IV-1 利用地理基本概念與技能，檢視生活中面對的選擇與決策。</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。</p> <p>社 3c-IV-2 理解成員特質並相互學習與合作。</p>	總綱 核心素養	<p>A2 系統思考與解決問題</p> <p>B2 科技資訊與媒體素養</p> <p>C2 人際關係與團隊合作</p>
	學習內容	<p>地 Ae-IV-1 臺灣農業經營的特色。</p>		
議題融入	環境教育			
教材來源	翰林版 社會課本第二冊 地理篇第三章			
教學設備/資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Power Point 2. iPad 3. 智慧白板 4. 電腦 			

<p>(二) 小組討論：如果你是從事農(耕)業的大老闆，你會在桃園的哪裡發展你的產業？</p> <p>各組利用 iPad 查詢資料並討論以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要發展的農業類型 2. 要在桃園的哪一個區進行發展 3. 該區有什麼樣發展上的優勢 <p>三、 綜合活動</p> <p>(一) 綜合討論查詢資料遇到的困難</p> <p>(二) 恢復教室的課桌椅排列</p> <p>(三) 交代回家作業及下一堂課的內容</p>	<p>20'</p> <p>5'</p>	<p>能分析桃園適合發展農業的優勢</p> <p>能說明農業所包含的項目並歸納分布特色</p>
<p>第二節課：困境</p> <p>一、 準備活動</p> <p>(一) 課前準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 批改上一節課課堂討論的內容 2. 準備課程用具 <p>(二) 引起動機：分享</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各組輪流上台分享上一堂課的討論結果 2. 台下各組針對分享內容提出問題 3. 報告的組別對於各組的提問進行回饋 <p>二、 發展活動：發展上會遇到的困境</p> <p>(一) 小組討論</p> <p>各組利用 iPad 查詢資料並討論以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在發展產業的過程當中可能遇到的困境 2. 解決困境的方法 <p>三、 綜合活動</p> <p>(一) 綜合討論查詢資料遇到的困難</p> <p>(二) 恢復教室的課桌椅排列</p> <p>(三) 交代回家作業及下一堂課的內容</p>	<p>20'</p> <p>20'</p> <p>5'</p>	<p>能分析桃園發展農業可能遇到的問題與解決方法</p>
<p>第三節課：行銷</p> <p>一、 準備活動</p> <p>(一) 課前準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 批改上一節課課堂討論的內容 2. 準備課程用具及借用電腦教室 		

<p>(二) 引起動機：海報行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農產品走向商品化 2. 市場導向之下如何吸引消費者 3. 實際的海報行銷案例 	10'	
<p>二、 發展活動：設計一張農產品行銷海報</p> <p>(一) 小組討論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海報的呈現方式 2. 產品行銷的內容 3. 如何吸引消費者 	30'	
<p>三、 綜合活動</p> <p>(一) 將檔案上傳雲端</p> <p>(二) 交代回家作業及下一堂課的內容</p>	5'	
<p>第四節課：銷售</p>		
<p>一、 準備活動</p> <p>(一) 課前準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提醒學生熟悉產業內容 2. 準備課程用具 		
<p>(二) 引起動機：以農產品展售會的形式揭開序幕</p>	2'	
<p>二、 發展活動：對消費者行銷農產品</p>		
<p>(一) 規則講解</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各個農產品有三分鐘的時間向消費者推銷 2. 消費者有一分鐘的時間可以針對農產品進行自由提問 3. 每位消費者發給一元硬幣，在發表結束後可以投入最想購買的農產品的存錢筒內 4. 存錢筒內價格最高的前三組農產品給予增強物 	3'	
<p>(二) 產品行銷：</p> <p>各組三分鐘的時間向消費者行銷產品，並且對於消費者提出的問題進行回饋。</p>	25'	
<p>(三) 消費者購買</p> <p>消費者到各組參閱書面報告，並且將手中神聖的一元硬幣投入最想購買的產品存錢桶內</p>	10'	
<p>(四) 結算</p>		

結算存錢桶內金額，並給予增強物。

5'

能解釋農業經營特色發展的因果關係

三、綜合活動

- (一) 學生自由發表心得
- (二) 歸納學生報告內容
- (三) 統整臺灣農業發展特色及轉型
- (四) 交代回家作業及下一堂課的內容

參考資料：

翰林版第二冊社會課本地理篇

Nintendo Switch 『集合啦！動物森友會』的官方網站

朱信維 (民 100)。鄉土文化介紹與教學—桃園縣的歷史與地理。永福國小。

燕子老師 (2013)。地理教室，無國界：桃園自然環境介紹。

檢自 http://lovegeo.blogspot.com/2016/07/blog-post_465.html。(Apr. 3, 2020)

實施歷程



▲ 第一節課：小組查詢並討論桃園發展農業的優勢。



▲ 第二節課：各組針對發表提問並進行修正及解決困境。



▲ 第三節課：製作自己的行銷海報。



▲ 第四節課：對消費者行銷自己的產品。

肆、教學影片網址連結

20 分鐘精華版影片	https://drive.google.com/open?id=1CLE8VoMKd5Ndi7ReSKIbwCgViTsOuHFM
一節課完整版影片	https://drive.google.com/open?id=1dPFI9cZ25UX8avdcx7Wt_FdMSxpeC0EM