

六下社會第二單元第 1 課<全球的經貿議題>學習單 1-公平貿易

▲超商架上的巧克力商品，從可可豆的產地上架，經過哪些的漫長的產業旅程？

一、巧克力的黑暗面~不公義

美國人平均每年在萬聖節花費 10 萬元消費巧克力，為大部分的巧克力廠牌帶來年收益的 10%。但直擊巧克力的原料--可可豆的大本營非洲，因為父母種植可可得到的收入過少，導致 210 萬兒童在非法條件下工作。這些童工年齡從 11 歲至 16 歲皆有，被困在封閉的農莊裡，每週工作 80 至 100 小時。象牙海岸是全世界最大的可可生產國，占全世界產量的 40%，鄰國馬利的兒童經常被非法販賣至這兒的可可田工作。年僅七歲的兒童在可可種植園工作，除了需要拿著危險的器具收割可可豆莢外，還需要搬運超過負荷的重物！

在可可生產鏈中，巧克力大廠商為了追求利潤，不斷地執行成本和價格的削減措施、而貧困的小農也沒有議價能力，農民沒有合理報酬，只能以更便宜的勞動形式進行生產，造成童工、兒童販賣及非法的奴隸制度的問題無從改善。

兩兩討論：

- 1.文中「更便宜的勞動形式」是指什麼？
- 2.為什麼當地的農民會讓自己的孩子去可可種植園工作？
- 3.這些兒童對於這樣的安排與生活可能有什麼想法？
- 4.文中所指的「不公義」有哪些？

二、巧克力的黑暗面~不永續

全球巧克力產業造成西非大規模毀林。農民認為，剛砍伐完畢的森林土壤可生產最多的可可，因此逐一清除樹木，種植更多的可可豆，象牙海岸曾經全國有 25%覆蓋著雨林，現在已經少於 4%，影響全球氣候的調節，也使當地乾季變長、雨水短缺，影響糧食收成。但農民為了賺取微薄收入，佔領本應受保護的國家公園；執法人員收受賄賂，對違法行為視而不見；供應大品牌的貿易中間商對可可豆的來源則不聞不問；大型巧克力企業公司漠視「非法來源」可可原料的問題.....巧克力生產線的「不永續」最終將會引發全球的糧食危機。

兩兩討論：

- 1.文中「不永續」指的是什麼情況？
- 2.這樣的狀況會造成什麼後果？
- 3.誰是環境破壞的加害人？

三、臺灣第一家經 WFTO 認證的公平貿易品牌----繭裏子

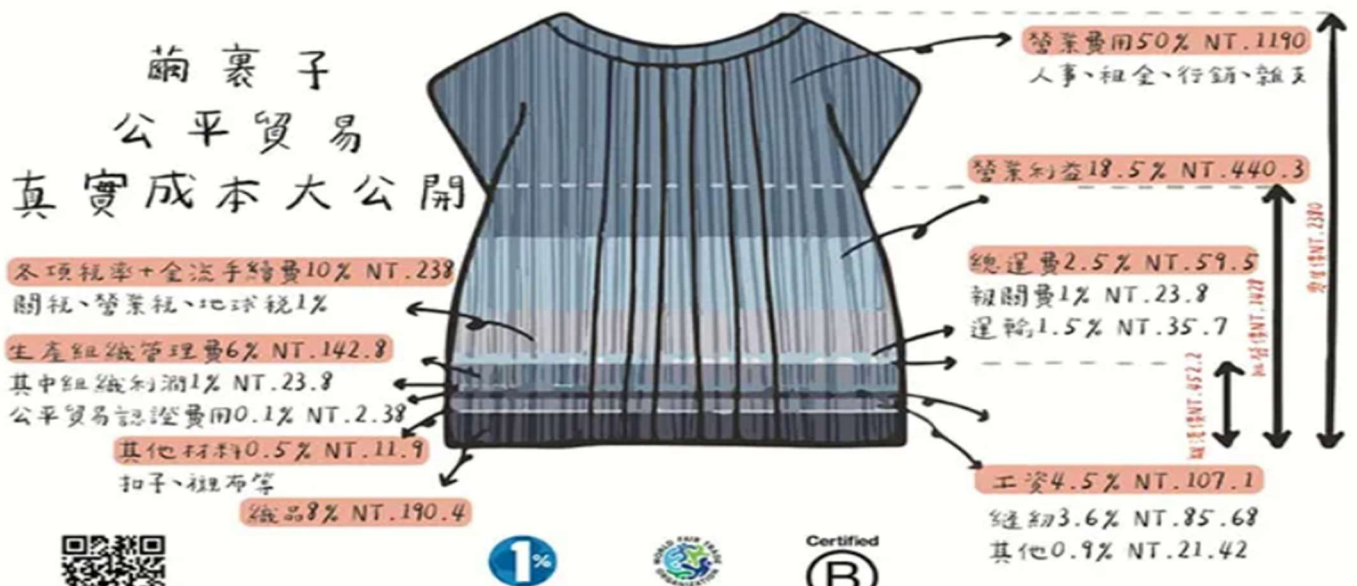


繭裏子 2011 年創立至今，堅持環境友善，只使用天然的材料如有機棉、有機羊毛、有機黃麻、草木染、手織布及有機食品等，或回收的材料如米袋、水泥袋、回收布料、回收玻璃、回收金屬等來製作服飾，甚至連皮製品都只用自然死亡的動物皮，對生命、環境都採取最高標準。產品為了讓生產者手工製作，給予 3 個月至 6 個月(甚至一年)時間完成產品，除了提供更多工作機會，對環境的汙染也降到最低。繭裏子揉合臺灣設計、異國製造的多元風格作品，讓許多文青、旅客都趨之若鶩。

由於生產者散居多國，又由不同組織聯繫，生產方經常出現意料之外的小錯誤，例如灰色變成咖啡色、細節做錯。對於出了錯的產品處置的方式，時裝大廠通常直接退回重做，但繭裏子練坦然面對，標籤可以重貼，顏色不對或細節不同也照樣可以販售。只有少數客人無法接受時，才會退回工廠重做。

繭裏子 2013 年加入世界公平貿易組織 (WFTO)，生產者多為開發中國家 (如尼泊爾、印度) 的弱勢團體，例如孟加拉的 TSDS 組織，位於曾遭巴基斯坦軍隊屠殺的西北小村莊塔納帕拉 (Thanapara)，繭裏子開發、設計產品、提供技術與器具，交由當地村民製作出精美手織布、刺繡服飾和工藝品。

繭裏子和合作的公平貿易夥伴維持長久的合作往來關係，不僅提供當地貧困工作者技術培訓、合理薪資與安全環境，更將營利中的部份金錢用於加強當地建設與社區需要，例如提供淨水設施及免費教育給低收入家庭，並且向生產者坦誠揭露商品真實售價。面對消費者，則提供最好的品質及合理的價錢，並公開自家服飾的運費、材料、工資等成本比例，又詳細介紹產品材質與生產單位，讓消費者知道是哪個工廠、哪個人在做這些衣服，以及每件衣服背後精彩的故事。



- 先用三種色筆找出文中公平貿易原則友善的對象，然後說說看你對哪一項做法最認同，以及你的理由。 生產者()、消費者()、環境()