

110學年度 性別平等教育輔導團 到校輔導工作

網路世界的蝴蝶效應- 戰勝數位性暴力 -說課(共備)

平鎮國中 謝佳耘老師

在「數位性暴力」各種類型之中，由於「網路留言」的方便性與普遍性，最容易使人忽視文字/語言對他人造成傷害。去年舉行的**2020東京奧運**上，網路上就有對運動員諸多數位性暴力攻擊言論，甚至導致運動選手或相關被害人飽受身心傷害。

因此我們以東京奧運期間話題人物：**西蒙·拜爾斯**的故事為藍本所拍攝的動畫影片做為討論素材，結合時事與動畫藝術，吸引學生關心「數位性暴力」對他人造成的傷害性。

國中階段學生正處於身體意象與價值觀形塑時期，在此時引導學生重視「數位性暴力」帶來的傷害，是性平教學現場重要的任務，希望透過課程中的**文本討論**、**4F提問法(註2)**、**角色扮演**等多元教學活動使學生更能理解遭遇「數位性暴力」受害者的感受，並能在運用資訊科技工具進行人我互動與溝通時，更懂得尊重他人，避免帶來言語的傷害，更進而建構面對惡意傷害時的有效策略與積極思維。。

性別平等教育議題融入藝術人文教學

教學時段: 視覺藝術課(每週一堂45分鐘)

康軒八上第四課-統整課程

第四課

創造廣告

廣告經常以不著痕跡的方式，出現在我們身邊，影響我們的生
活。為了傳達訴求，廣告中有許多創意、思考與溝通。讓我們透過本課，了解廣告的誕生流程、團隊合作、傳播媒介，明白廣告的創意手法，嘗試製作一段廣告，發揮團隊創造力(圖4-1)。

透過廣告設計實踐，培養團隊合作與溝通協調的能力。

康軒八下第四課-統整課程

第四課

畫話

透過畫面說故事的表現方式有很多種，像是平面的繪本創作或
是音樂劇結合圖像，以跨領域的型態激盪出多元的組合。一起來欣賞創作者透過畫面所鋪陳的故事與文字，甚至結合音樂的抽象意境，以及演出者的肢體韻律，呈現出精采的「畫」中「話」吧



學生先備經驗：

- 8上7-11 形象廣告分析(教材來源:孫菊君老師-點亮藝術力)
- 

CD:口語能力

AD:手繪能力

創意總監
(CD, Creative Director)
負責主導整個廣告專案，
掌控品質。

美術指導
(AD, Art Director)
負責專案創意發想、
策略思考和帶領團
隊執行。

CW:文字能力

文案
(CW, Copy Writer)
負責文案撰寫。

課堂運作機制

小組內異質分工

責任感
理解老師交代事項

客戶總監
(AS, Account
Supervisor)

設計師
(Designer)
負責視覺
版面編排。

八年__班__號

姓名: _____

個人志願序
請填1-2-3-4

請鄰近的三位同學評估

(在最適合的身分框框打勾)

客戶總監

(AE · Account Supervisor)

創意總監

(CD · Creative Director)

美術指導

(AD · Art Director)

文案指導

(CW · Copy Writer)

我的理由:

(簽名A)

(簽名B)

(簽名C)

小組內異質分工

(教材來源:
孫菊君老師-
點亮藝術力)

主題

網路世界的蝴蝶效應- 戰勝數位性暴力

融入:藝術人文/視覺藝術

授課對象:八年級學生

教學活動

一.看見虛擬世界
潛藏的惡意
第1節(45分鐘)

二.戰勝數位性暴力
第2節(45分鐘)

學習目標

藝文: 能理解動畫文本中的視覺語言、象徵意涵。
性平: 能說出數位性暴力的自我防護方法。

藝文: 能透過肢體與視覺符號，表達議題觀點。
性平: 接納自己，建立正向積極的自我價值觀。

教學策略

影片欣賞<v.s網路霸凌>
團體討論、分組合作學習

分組發表:
口語、肢體、圖文

評量方式

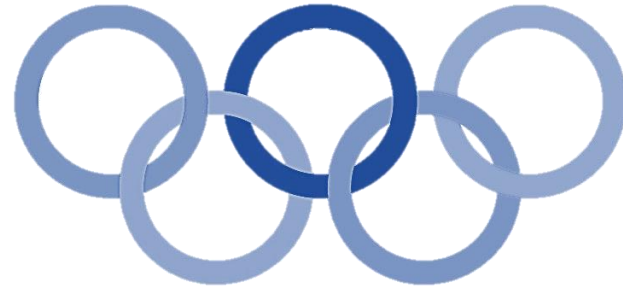
討論參與度
小組合作情形

圖文創作作品
小組發表內容
課後學習單

課堂運作機制

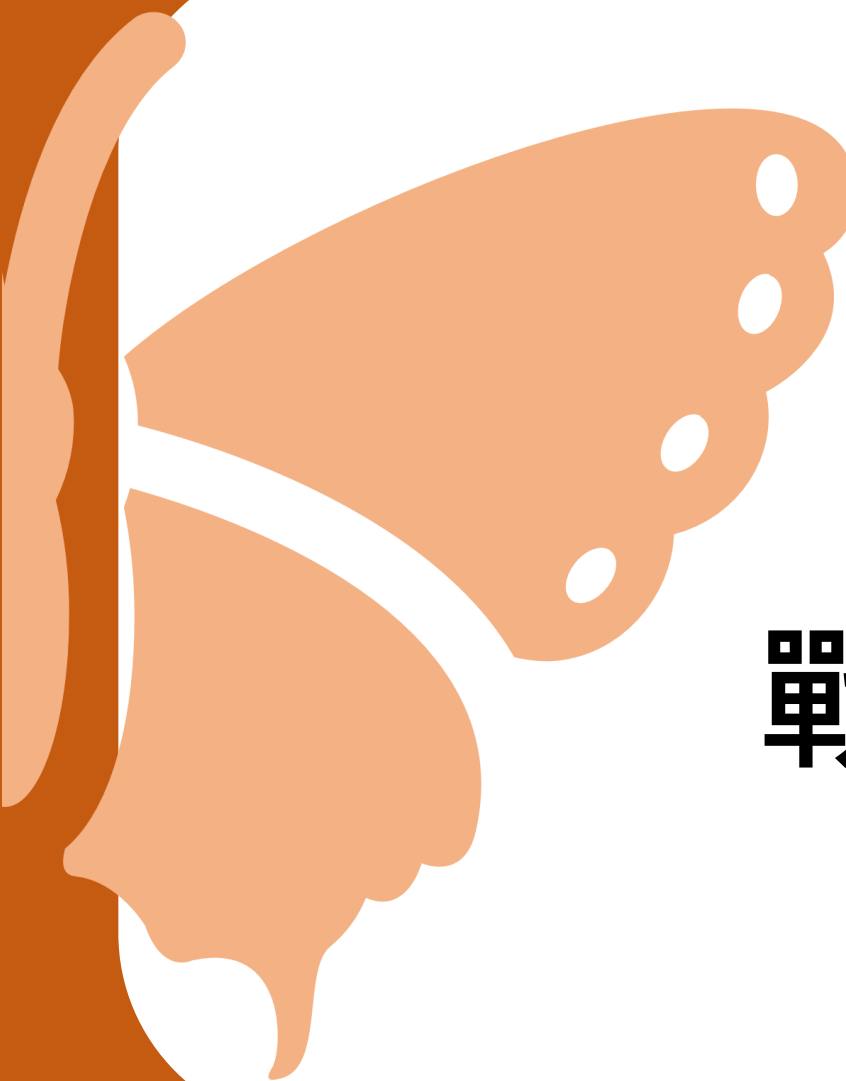
- 及時增強、小組累積團體分數(平時分數)





網路世界的蝴蝶效應

戰勝數位性暴力



你認識西蒙·拜爾斯(Simone Biles)嗎？

- 美國女子**競技體操**選手
- 歷史上**第一位連續**獲得三年女子體操全能金牌的非裔女性。
- 世錦賽歷史紀錄中，首位**三年內就累積10面金牌**的女子體操選手。





德國

PTS WORLD NEWS
漫遊天下

高難度技巧動作 體操總會以拜爾斯命名

然而，在這些光鮮亮麗的背後，也有不為人知的一面，
她也是一名受害者……




圖片來源:<https://www.piad.com.tw/n19/>

觀察-有哪些虛擬角色？ 這些虛擬角色各「象徵」什麼？

F E A T U R I N G

S I M O N E B I L E S

主演 西蒙·拜爾斯



點擊影片撥放

<https://youtu.be/pguAbHCrxzA>



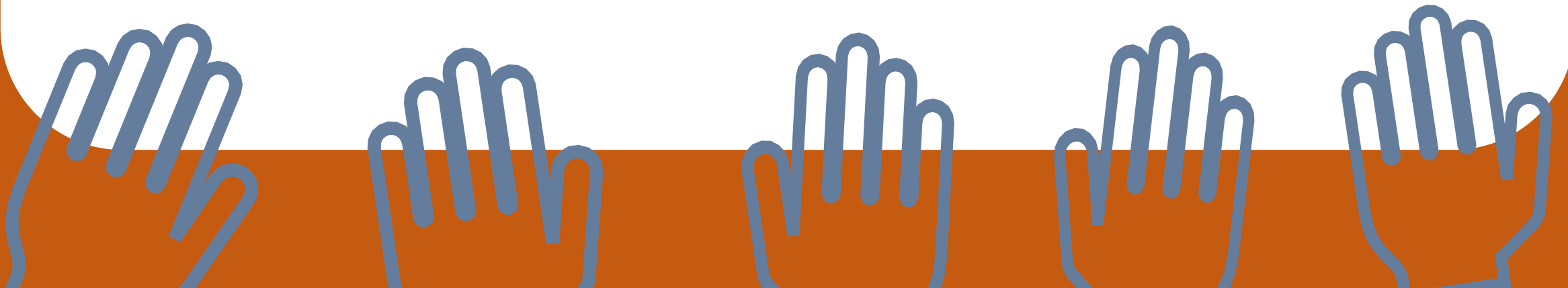
小組搶分時間

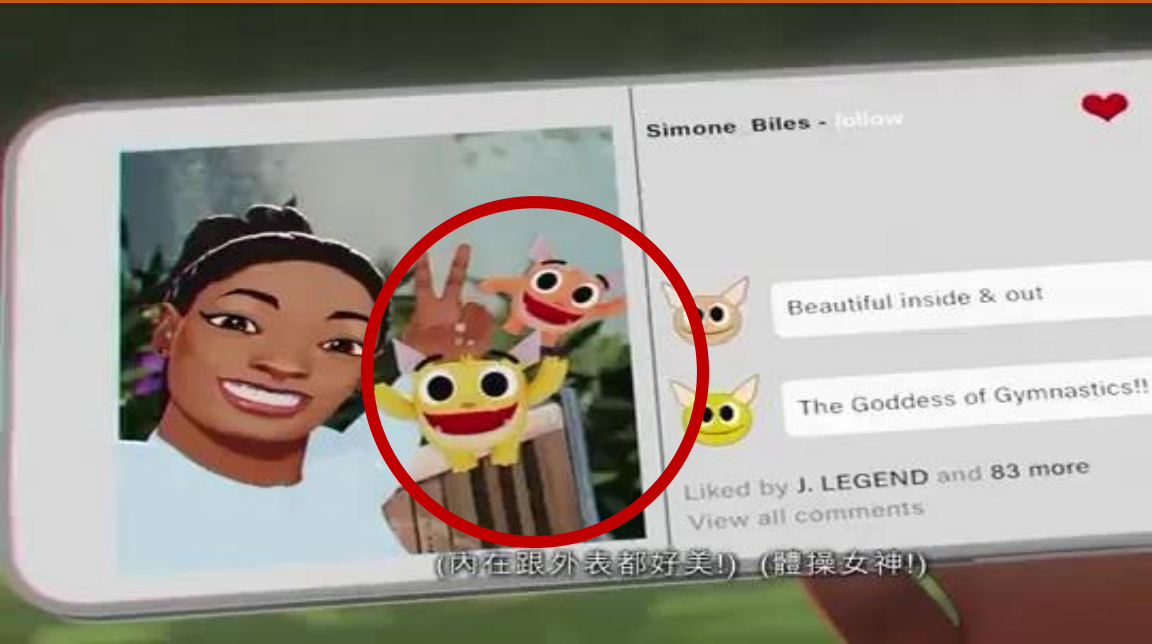
(第一輪)



請作答：

1. 影片中有哪些虛擬角色?? (Facts事實)
2. 說出角色造形各有什麼造型特徵? (Facts事實)
3. 這些虛擬角色可能各「象徵」什麼? (Findings 發現)





提示
他們各代表網路世界中的什麼



然而，在這些光鮮亮麗的背後，也有不為人知的一面，她也是一名「**網路霸凌**」受害者.....

廣告團隊主題任務-
戰勝數位性暴力



性霸凌

指透過語言、肢體或**其他暴力**，對於他人之**性別特徵**、**性別特質**、**性傾向**或**性別認同**進行貶抑、攻擊或威脅之行為且非屬性騷擾者。

性別平等教育法，第2條第5項

數位性暴力

基於性別貶抑或仇恨之言論或行為

其他類型例如：

網路跟蹤、人肉搜索、網路性騷擾、性勒索、強制威脅、招募引誘、竊取資料、冒用身分.....。

行政院性別平等會 數位/網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明
<https://gec.ey.gov.tw/File/A0AE79D8EB3EF8BE?A=C>



生活法律
大補帖



小組搶分時間

(第二輪)



1. 關鍵場景中，女主角西蒙凝視著什麼？



Inspiring 激勵

Be the best
Simone
you can be

Stand up to
奮起抵抗....不公平的待遇

Body Shaming
身材攻擊

SIMONE BILES:
Inspiring
Young Women
to Stand Up to
Body Shaming

BE THE
BEST SIMONE
YOU CAN BE

- MOM

2. 西蒙此時有什麼感受? Feelings (感受)

3. 西蒙的想法可能有什麼轉變? Findings (發現)



如果是我.....錦囊妙計! (Future 未來可以如何做)

如果有人**在網路上惡意留言批評你的性別特質、體或外貌.....** 你會怎麼反應呢?為什麼?

- A : 跟這些霸凌你的網友戰起來
- B : 選擇不看 無視這些流言
- C : 找可靠幫手求救
- D : 其他(請說明)

+2分!

+2分!

如果有人**在網路上惡意留言批評你的長相、身體，甚至傳送你的.....** 你會怎麼反應呢?為什麼?

參考答案:

1. **截圖保留證據**，作為之後向父母、警察求助的資料
2. **截圖後立刻離開社群、群組**
3. **封鎖對方或暫停使用該軟體**，避免受到騷擾
4. **告知父母、師長**，請信任的大人協助處理

小組任務

SK-II
#CHANGEDESTINY

CW(文案指導)
-藍色

一句影片結語
(最後畫面出現)

AD(藝術指導)

繪製圖文報告

AS(客戶總監)-黃色

提出廣告拍攝目的:
(商業目的? 或 企業價值觀?)

CD (創意總監)-螢光綠

請替廣告設計一個結
尾畫面

小組展演:期待你們的創意!



看完各組創意，請寫出你覺得最切合影片主旨的一句結語！




再一起欣賞影片
的真正結尾

點擊影
片撥放



參考答案：美麗，在於你如何看待它

A person is shown in silhouette, standing in a doorway or a brightly lit opening. The person is wearing a dark long-sleeved shirt with the letters 'S A' visible on the back. The background is very bright, creating a strong backlight effect. The overall color palette is dominated by teal and blue tones.

BEAUTY IS HOW YOU SEE IT

美麗：在於你如何看待它

參考答案:而不是別人怎麼看



NOT HOW ANYBODY ELSE DOES

而不是別人怎麼看



WORLDWIDE PARTNER

S B
I I
M L
O E
N S
E

IT DOESN'T
MATTER WHAT
OTHERS SAY.
IT'S MY BODY
AND IT DOES
INCREDIBLE
THINGS.

BEAUTY IS
#NOCOMPETITION



Incredible: 極好的

感謝聆聽 請繼續參與觀課!

<https://youtu.be/aVawPwIX50w>

其他數位性暴力類型：



網路跟蹤、惡意搜索

網路性騷擾

基於性別貶抑或仇恨之言論或行為

性勒索

招募引誘

非法侵入或竊取他人資料

偽造或冒用身分：偽造或冒用身分

面對眾多數位性暴力形式，我們如何慎防自己成為受害者或加害人？