

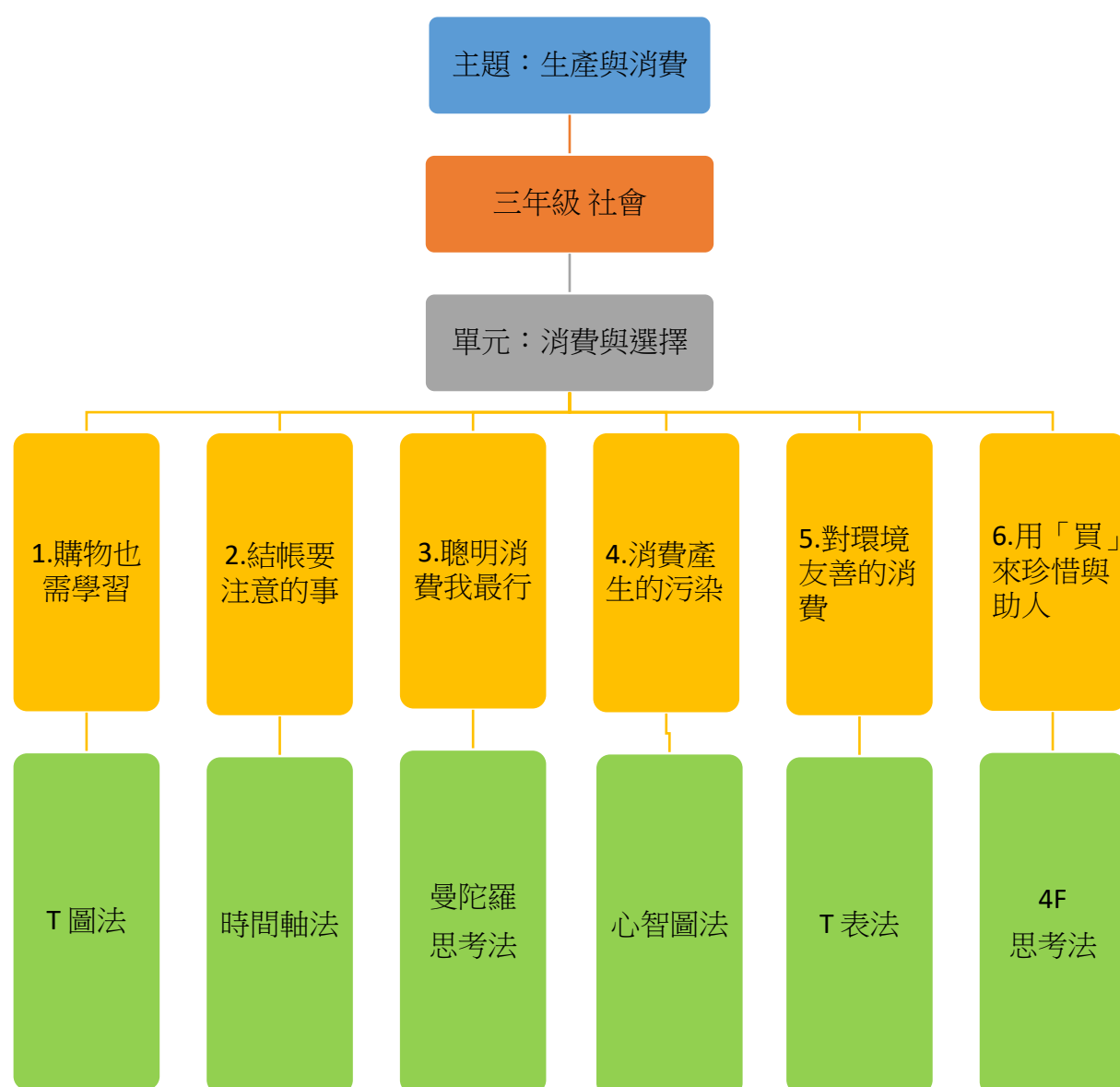
# 桃園市110學年度國民中小學教師素養導向優良教學示例獎勵計畫

## 社會領域課程活動設計

### 壹、課程設計理念

承接第三單元「消費與生活」對消費活動的討論，本單元以實際購物需注意的事項及規範進行介紹，將消費者應具備的基礎素養加以說明，並透過選擇性的消費，節省能源，降低對環境的污染及傷害，更希望進一步達到以消費來實踐公益、回饋社會的目標。

### 貳、課程架構



參、課程內容

主題/單元名稱		聰明消費停看聽	設計者	呂龍興
實施年級		三年級	節數	共6節，240分鐘
總綱核心素養		A2 系統思考與解決問題 B2 科技資訊與媒體素養 C1 道德實踐與公民意識		
領域 學習 重點	核心素養	<p>社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。</p> <p>社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。</p> <p>社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。</p>		
	學習表現	<p>1a-II-3 舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。</p> <p>1c-II-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。</p> <p>2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。</p> <p>3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p> <p>3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。</p> <p>3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。</p> <p>3d-II-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。</p>		
	學習內容	<p>Ad-II-2 人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。</p> <p>Da-II-2 個人生活習慣和方式的選擇，對環境與社會價值觀有不同的影響。</p> <p>Db-II-1 滿足需要的資源有限，在進行各項消費時要做評估再選擇。</p>		

學習目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習消費時應注意商品的基本標示，判斷選擇購買的合適性。</li> <li>2. 認識合宜的消費行為與消費者的權益，維護自己與他人的消費權益。</li> <li>3. 尊重他人滿足需求之消費選擇。</li> <li>4. 透過網路搜尋消費項目的合理價格。</li> <li>5. 聆聽他人表達消費選擇的意見，並能提出自己的看法。</li> <li>6. 覺察消費對環境產生的影響且能舉例說明。</li> <li>7. 覺察生活中有許多對環境友善的消費，並指出個人能做到的環保消費行為。</li> <li>8. 整理消費品項資料，並以指定的圖表方式摘要重點。</li> </ol>
教學策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. T圖/ T表筆記摘要策略</li> <li>2. 時間軸摘要法</li> <li>3. 曼陀羅圖摘要法</li> <li>4. 心智圖摘要法</li> <li>5. 4F 思考法</li> <li>6. 資訊融入教學</li> <li>7. 小組討論與發表</li> <li>8. 問思教學</li> </ol>
議題融入	<p><b>環境教育</b> 環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。</p>
跨領域連結	綜合活動 三下第二單元 地球只有一個
教材來源	康軒版 三下社會課本
教學設備/資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 單槍投影機</li> <li>2. 平板電腦</li> <li>3. 學習單</li> <li>4. 彩色筆</li> <li>5. PPT 簡報</li> <li>6. 海報紙</li> <li>7. 教學用錢幣</li> </ol>

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<p><b>第一節 購物也需要學習</b></p> <p><b>【引起動機】</b> 請學生自行閱讀課本 P54-55，並請學生注意課本的場景及標註課文的關鍵語詞。教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T：這 2 個人在那裡？ S：大賣場</li> <li>2. T：他們在做什麼 S：買東西</li> <li>3. T：你們應該有買過東西吧？有去過那裡買東西呢？ S：全聯、家樂福、 7-11、……</li> <li>4. T：你們知道買東西要注意什麼事情嗎？</li> </ol> <p><b>【發展活動】</b> 1. 請學生自行閱讀課本 P56-57，並請學生標註課文的關鍵語詞。教師提問： T：買東西時，應注意哪些商品標示？ S：品名、製造日期、有效日期、內容成分、產地、製造商資訊…等。 2. 解釋相關關鍵語詞：成分、原料、保存條件、認證標章…… 3. 各組完成學習單1-「調查東西的秘密」</p> <p><b>【綜合活動】</b> 1. 投影觀摩各組學習單成果。 2. 教師提問： T：找答案的過程中，有沒有什麼奇怪或特別的事？ S：有的找不到、有些看不懂在寫什麼 3. 教師引導結論：購物要注意相關的說明和標示，才能避免買到有疑慮的商品，能夠的話儘量購買有認證標章的商品，品質比較有保障。</p>	<p>10</p> <p>25</p> <p>5</p>	<p>口頭提問</p> <p>口提問頭</p> <p>完成學習單</p> <p>口頭提問</p>

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<p><b>第二節 結帳要注意的事</b></p> <p><b>【引起動機】</b> 請學生自行閱讀課本 P58-59，並請學生注意課本的場景及標注課文的關鍵語詞。教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T: 買完東西要付錢之前，有什麼要注意的事？ S: 錢夠不夠……</li> <li>2. T: 通常付錢後，我們會拿到一張什麼？ S: 紙、發票</li> <li>3. T: 發票是做什麼用的？ S: 對獎，看買什麼…</li> </ol> <p><b>【發展活動】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組共同完成學習單2-「一起來 shopping」。依課本 P58-59內容，以時間軸摘要策略，完成結帳前、中、後應注意事項摘要。</li> <li>2. 利用投影方式，觀摩各小組完成之學習單。</li> <li>3. 請內容與其他組不同的學生說出自己的看法。</li> </ol> <p><b>【綜合活動】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師引導結論： 買東西要注意自己的消費責任，買完之後也要瞭解自己的相關權益。</li> <li>2. 完成習作 P18-21。</li> </ol>	<p>5</p> <p>20</p> <p>15</p>	<p>口頭提問</p> <p>完成學習單 口頭發表</p> <p>完成習作</p>

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<b>第三節 聰明消費，我最行(公開授課)</b>		
<b>【引起動機】</b>		
1. 復習舊經驗，提示之前學過「想要與需要」、「買東西」及「付錢」等消費時應注意的事情。如：商品的封口、認證標章、有效日期、保存期限、成份原料、保存條件、功能性、價格合理性、收據、當場點清物品、保留統一發票……	10	完成學習單
2. 以兒童節野餐活動為情境，請學生各組討論想要買的東西，依學習單3-「一起開心來野餐」內容要項，規畫想要購買的野餐用品。		採購需求物品
<b>【發展活動】</b>		
1. 各組發下200元活動幣，請大家依事前的規畫完成採購任務。購買時須判斷「想要與需要」、「買東西」及「付錢」等消費時應注意的條件。	28	完成初評口頭發表
2. 各組購買完成後，請老闆到各組結帳付款。		
3. 各組依「聰明消費」自評單，依次完成每樣東西自我評分表初評。		
4. 全組上台分享購買品項的內容及為什麼要這樣買。		完成複評
5. 分享完畢後，老師提出本次購買品項中有問題的東西：價格過高、包裝破損、原料成份不對、超過保存期限、原產地不明。請各組再次進行「聰明消費」自評單複評。		
6. 依各組複評後的結果進行統計評分。		
<b>【綜合活動】</b>		
教師引導結論： 消費時除了在預算內支用之外，也要注意東西的品質及合理性，讓自己當一個聰明的消費者。	2	

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<p><b>第四節 消費產生的污染</b></p> <p><b>【引起動機】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請小朋友回想一下，今天來學校後產生了多少垃圾？</li> <li>2. 請學生看學校回收室大爆炸的照片，發表感想</li> </ol> <p><b>【發展活動】</b></p> <p>一、校園垃圾尋根活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組實地尋找 5種校園垃圾</li> <li>2. 依調查結果製作垃圾尋根心智圖海報</li> <li>3. 各組分享第一階段製做之海報</li> </ol>	5	口頭發表
<p><b>第五節 對環境友善的消費</b></p> <p>二、源頭減廢，回收再利用：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從各組的海報中引導發現大宗垃圾的來源。</li> <li>2. 教師提問：「如果我們要從源頭減廢，可以怎麼做呢？」 答：☆不過度消費 ☆自備購物袋 ☆不買過度包裝產品</li> <li>3. 教師提問：「如果我們要回收再利用，可以怎麼做呢？」 答：☆做成玩具 ☆重複使用 ☆做成藝術品 ☆回收</li> <li>4. 各組依討論結果，完成製做第二階段之海報</li> <li>5. 各組分享海報</li> </ol> <p>三、認識相關環保標章及綠色消費</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 呈現各種環保標章：省水、節能、綠色環保並介紹其代表意義。</li> <li>2. 請學生想一想，那些地方看得到這些標章？</li> <li>3. 生活上怎麼做也是符合環保的行為？</li> </ol> <p><b>【綜合活動】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生閱讀課本 P60-61後，教師引導統整：選擇購買環保標章、在地食材、可回收、重複使用的產品或是自備餐具、購物袋，都是符合環保的消費行為。</li> <li>2. 回家完成學習單4-生活智慧王學習單</li> </ol>	35	合力完成海報小組發表
	25	合力完成海報
	10	小組口頭發表
	5	口頭發表
	5	完成學習單

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<p><b>第六節 用「買」來珍惜與助人</b></p> <p><b>【引起動機】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀看動畫「499吃到飽」</li> <li>2. 討論動畫中因貪心而吃太飽，浪費食物的情形。</li> </ol> <p><b>【發展活動】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請學生閱讀課本 P62-63，並在關鍵詞做註記。</li> <li>2. 4F 想想看「惜食」。請學生以4F 引導思考法分析「499吃到飽」的情況，各組完成學習單五 499吃到飽 4F 思考學習單。</li> <li>3. Facts(事實)、Feeling(感受)、Finding(發現)、Future(未來) <ul style="list-style-type: none"> <li>Facts(事實)：499吃到飽餐廳提供食物讓客人吃到飽，但不能拿來浪費。</li> <li>Feeling(感受)：吃太飽很痛苦，被罰錢不償失</li> <li>Finding(發現)：吃到飽不一吃得比較好，而且世界上還有人是沒得吃的</li> <li>Future(未來)：怎麼做能減少浪費，怎麼做能食材再利用，食物的消費也可以助人及捐獻。</li> </ul> </li> <li>4. 小組發表「499吃到飽 4F 思考學習單」</li> </ol> <p><b>【綜合活動】</b></p> <p>完成習作 P22-23</p>	<p>10</p> <p>25</p> <p>5</p>	<p>口頭發表</p> <p>完成學習單</p> <p>小組發表</p> <p>完成習作</p>
<p>參考資料</p>	<p>台灣浪費食物為亞洲之冠！食力。民國111年4月22日。取自：  <a href="https://www.foodnext.net/column/columnist/paper/5098608628">https://www.foodnext.net/column/columnist/paper/5098608628</a></p> <p>臺灣食品安全衛生管理法實施細則</p> <p>東西的故事 The Story of Stuff 中文字幕。看守台灣協會。  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1ze4rdPiZp4">https://www.youtube.com/watch?v=1ze4rdPiZp4</a></p>	

實施歷程



引起動機：舊經驗復習



討論預計的選購條件



小組討論後的實際選購



利用E化工具查價格



小組發表採購結果



課後的議課



利用網路與校外人員共備



校內社群共備

實施省思	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 整體而言，全班都在學習狀態中，達到這次課程設計的初心—讓孩子們動起來，讓學習的那顆心動起來。</li><li>2. 本次的課程設計，配合教學進度，轉化課本內容為現實情境脈絡來實施，學生很有感。課程內安排的購物地雷，也還是有孩子看到東西就忘了購物要注意的重點，學與用之間的確存在著相當的落差。而且這種情形發生在學習成就較低的孩子。</li><li>3. 小朋友用網路查詢價格的能力很好，也能判斷價差的問題。只要教他們方法，他們對數位工具的掌握度相當的好，可以放手讓僚們來自學、互學。</li><li>4. 小組競賽方式對本次的教學助益很大，團體的榮譽能夠督促個人，雖然只是用傳統的小組爬格子，但眼睛看得到的具體上升分數，依舊可以是班級經營的妙方。</li><li>5. 整堂課的內容是緊湊的，有些細部的說明可以做得更好，特別是購物自評表初評及複評的部分應該可以再花點時間說明。</li><li>6. 花錢不一定要花完，剩的錢可以再延續到下一節課討論，下一節應該也會有孩子們精彩討論的火花。</li></ol>
------	--