

**桃園市 111 學年度桃園區青溪國民小學校長及教師公開授課活動  
授課教師自評表**

觀課教師	黃嘉鈺、蘇鈺婷、鄭仲傑、賴熾伊	觀課日期	112 年 5 月 18 日
授課教師	洪愷均	教學年/班	三年 5 班
教學領域 教學單元	第五單元 儲蓄與消費 二、我是消費高手		
實際教學 內容簡述	教學活動	學生表現	
	<p>(一)引起動機：透過師生問答，複習在進行消費時，可能會影響的關鍵。</p> <p>(二)發展活動：利用網路和紙本資料，蒐集賣場的相關資訊，以及同一商品在各賣場的狀況，最後決定去哪間賣場消費。</p> <p>(三)綜合活動：明白「消費高手」的定義非單純追求價格便宜的商品，而是在蒐集其相關資訊後，貨比三家，選出 CP 值最高的商品、商店。</p>	<p>(一)能確實回答影響消費的因素。</p> <p>(二)能有效整理商品 DM、Google maps 等資料，並製作成簡易的圖表。</p> <p>(三)能針對蒐集好的資料，進行小組討論，討論出最適宜的消費地點。並加以說明。</p> <p>(四)能聆聽他人意見，並表達自己的看法、歸納總結。</p>	
學習目標 達成情形	<ol style="list-style-type: none"> <li>能透過物價調查，發現地點、品質與價格差異。</li> <li>能透過評估自己的需求，學習有計畫性的消費。</li> </ol>		
自我省思	<p>透過經常出現在生活中的商品 DM，帶學生進行資料的整合，以及連結數學的統計表概念，輸出成能夠一目了然的表格，並能針對此發表自己的看法。</p> <p>發下商品 DM 時，聽見學生驚呼：「原來這幾家賣的價錢不一樣！」，當時就覺得花時間蒐集、比對這些商品 DM 是值得的，透過他們生活中經常看見卻容易忽略的事物，做課程的設計，就是為了讓學生能夠對生活有感。再加上平板的運用，除了指定的消費要素(距離、評價)需要紀錄外，學生也能善用科技將表格的留白處填滿，在此看見學生舉一反三的學習力。</p> <p>上台分享時，有學生將小組之間不同的看法和決定與全班分享，這是很喜歡的課中片段之一。「小組討論」增加了學生之間的對話與課堂的互動，但也擔心有些表達能力較弱的學生，在沒有教師的引導下，被迫接受小組的共</p>		

	<p>識決。因此，當我聽見這組學生依據各種影響消費的因素，有了不同的消費決定，並且願意聆聽、理解後和全班分享，我想他們已漸漸成為了期待中那位「懂得聆聽的發言者」了。</p>
同儕回饋 後心得	<p>因為時間掌握緣故，有一組同學沒有上台分享，有點可惜，未來在進行需要小組討論時，會留意教學時間。在教學中，學生幾乎能夠投入課堂，並確實利用科技載具解決問題，並指導操作較不順的同學，這樣的課堂風景會提高我用平板教學的意願。</p>