

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三-2

桃園市 112 學年度 文化 國民 小學 社會 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷	觀課伙伴	學校： <u>文化</u> 姓名： <u>吳雲萍</u>
教學科目	<u>社會</u>	單元名稱	<u>消費與生活</u>
教學班級	<u>310</u>	觀課日期	<u>113.3.25</u>
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄 (學生學習情形)		
14:10	組內有人平板無法正常顯示，有同學提供方法，對於同學遇到的問題，奔妮會主動去協助。		
14:17	小組上台報告，由承翰、庭萱上台報告。		
14:25	聆聽其他組別報告，剛開始會分心，老師告誡第5組的孩子後，也變得較專注。		
觀察者的回饋			
值得學習的地方		我的感想或建議	
用資訊融入教學，讓學習方式更多元。		很有挑戰，對孩子也有吸引力，建議可以設班上的資訊長，來排解平板的狀況。	
報告流程有其秩序，上台的打招呼，沒報告的人蹲下，有規定的組別提問。		建立上台發表的秩序感。 <sup>全班</sup> 發表完後，導師可以做個總結	

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三-2

桃園市 112 學年度 文化 國民小學 社會 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷	觀課伙伴	學校: 文化國小 姓名: 蘇偉霖
教學科目	<del>社會</del> 社會	單元名稱	我是行銷高手
教學班級	>10	觀課日期	112. 3. 25
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄 (學生學習情形)		
13:59	承融舉手發表: 印象深刻是一杯10元, 因為現在已沒那麼便宜的檸檬水。		
14:00	師問: 若你也參加此戰爭, 你會如何行銷商品? 整組沒有人舉手。		
14:02	Jamboard 共作: 無所不在的行銷。 1. <del>家手</del> 先息: 明星代言. 承融息: 打折. 2. 雅蘭息: 買一送一 4. 景禾息: 加一元多1件. △ 妍希沒有息, 不斷看同學和聯絡簿。 △ 景禾和承融一起合作拓聯絡簿上的想法。		
觀察者的回饋			
值得學習的地方		我的感想或建議	
<ul style="list-style-type: none"> <li>△ Jamboard 的使用讓同學將點子都po上, 一同共享行銷策略</li> <li>△ 每一階段的上課時間掌握得很好。</li> <li>△ 每組報告時都有下一組給回饋, 訓練有素</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>△ 先以閱讀引導, 讓孩子對「行銷」有故事, 有畫面, 再對照到實際的園遊會施行, 循序漸進。</li> <li>△ 老師可以多點笑容哩</li> <li>△ 廣告可以找國語發音的。</li> </ul>	

<Back >

14=35 從第一組開始上台報告。

▲冼身和景朱很專注聆聽

▲景朱提問：小禮物是什麼？

14=20 第一組上台，承融和景朱互推為報告者，  
其他三位縮在黑板旁，成為小客人

▲承融會補充所寫的行銷方法，口語化解釋一次

▲第三組發問：你們明星代言要請哪位明星？

承融回答：還沒想好！

14=25 整組回座位後，稚茵不斷轉頭看觀課老師

▲承融漸漸變成小客人，玩弄手指，易分心

▲景朱在第四組報告之後也分心低頭玩手

14=30 老師請學生蓋平板，景朱動作較慢，承融還在擦平板

14=31 老師播放廣告後承融第一個舉手發表。

▲討論時承融主導，景朱和冼身會湊過身討論  
稚茵玩紙，妍希沒反應

14=32 老師發問時，承融舉了1~4題，冼身舉了1~3題  
但老師都未點到，第5題二人都放下手了。

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三-2

桃園市 112 學年度 文化 國民小學 \_\_\_\_\_ 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷	觀課伙伴	學校： <u>文化國小</u> 姓名： <u>程麗萍</u>
教學科目	綜合	單元名稱	我是行銷高手
教學班級	310	觀課日期	3/5
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄〈學生學習情形〉		
14:00	Q3. 四組 組長分配工作 → 操作並討論		
14:27	全組上台報告.		
14:34	影片後討論		
全組秩序、專注力、團隊合作極佳。			
觀察者的回饋			
值得學習的地方		我的感想或建議	
流程順暢 課程的秩序 團隊合作		行銷教育課程，是學生較少碰及的課題，故需再多一些機會資訊的供給，才能讓學生有更多的想法。	

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三-2

桃園市 112 學年度 文化 國民 小學 校本跨 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷	觀課伙伴	學校: <u>文化國小</u> 姓名: <u>張惠娟</u>
教學科目	<u>校本跨領域</u>	單元名稱	<u>我是行銷高手</u>
教學班級	<u>310</u>	觀課日期	<u>113. 3. 25</u>
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄 (學生學習情形)		
1:58 PM	引起動機: 分享檸檬水戰爭, 中, 印象深刻的部分: 有「附加價值」, 「10元便宜的飲料」		
2:02 PM	分組進行 Jamboard 分組討論, 師說明方式及注意事項。		
2:06 PM	教師協助解決學生問題, 澄清迷思概念		
2:12 PM	學生以平板進行討論與協作, 有些會拿出小日記參考, 師管理秩序, 提醒專注於任務, 勿用平板做其他事。		
2:15 PM	師發下評量標準表, 並說明提問及回饋方式。		
2:17 PM	分組報告 → 學生討論 → 分享看法 → 教師歸納總結。		
2:37 PM	播放影片 觀察者的回饋		
	值得學習的地方	我的感想或建議	
	1. 教學節奏明確清晰, 學生很快進入狀況, 分組協作效率高。 2. 教師能隨時在旁關注學生學習, 協助引導並排除問題, 也能管控班級秩序, 很棒!	課程內容豐富, 學生專注於任務, Jamboard 共作及報告, 呈現的畫面清楚, 吸引人, 最後教師總結: 行銷就是要找出顧客的需求, 然後去滿足他們, 讓這節課的重點更深入人心!	

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三-2

桃園市 112 學年度 文化 國民小學 \_\_\_\_\_ 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷	觀課伙伴	學校: 文化國小 姓名: 張柏萱
教學科目	綜合	單元名稱	我是行銷高手
教學班級	310	觀課日期	3/25
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄 (學生學習情形)		
	<p>1. 學生分享想法踴躍</p> <p>2. 第3組專注度稍弱</p> <p>3. 組間討論熱烈</p>		
觀察者的回饋			
值得學習的地方		我的感想或建議	
<p>1. 學生投入並積極參與</p> <p>2. 組內分工各思其職 確實</p> <p>3. 總結貫穿主題, 強而有力</p>		<p>1. 可提醒討論音量與秩序。</p> <p>2. 要留意時間控制</p>	

(請參用，各校可依實際情形修改)

附表三一2

桃園市 112 學年度 文化 國民小學 社會 領域/議題/ (主題) 跨領域

教師教學觀察表(觀課表)

授課教師	郭怡廷(師)	觀課伙伴	學校：文化國小 姓名：劉育志
教學科目	社會	單元名稱	我是行銷高手
教學班級	3年10班	觀課日期	3月25日
軼事紀錄表			
時間	教學流程/教學活動或事件紀錄 (學生學習情形)		
	<p>一. 教師的課前引導準備:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 老師由課外讀物「檸檬水戰爭」一書, 成功的引起學生的學習動機。逐步引導個人、小組(分組)來進行討論。</li><li>2. 結合生活經驗與社會第三單元「消費與需要」的觀念, 整合分析出行銷的概念與觀念的實際應用。</li><li>3. 透過多元教學與科技媒介的引導方式與互動, 讓學生更主動分享、樂於學習, 更確實結合於園遊會活動中。</li></ol>		
觀察者的回饋			
值得學習的地方		我的感想或建議	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教師細心、耐心的引導每一位學生的需求與反應, 讓學生很快樂的融入活動中。</li><li>2. 教師編寫教案與準備課程的用心, 其豐富程度, 足以當作教師素養成長的模範表率。</li></ol>		教師在教學的過程當中, 視中易有餘, 準備充足。尤其是教導學生使用 jamboard 的方式, 讓每位學生的想法都可以被大家分享與肯定, 很棒。	