

## 桃園市112學年度國民中小學教師素養導向優良教學示例評選 課程活動設計

### 壹、課程設計理念

期末大掃除時，每個孩子都認真整理自己的座位、抽屜及置物櫃，希望能將教室打掃得乾乾淨淨，讓下學期開學時，能擁有一個整潔明亮的學習空間。此時，小丞困惑的拿著已經裂掉的隔板問：「老師！這個壞掉的塑膠隔板要怎麼處理？是直接丟一般垃圾桶嗎？」堯堯也抱著滿出來的失物招領盒緊接著問：「老師，這些沒有人認領的文具用品怎麼辦？」此時，有同學突然大聲疾呼：「一般垃圾桶爆掉了！不要再丟了！！」老師望向滿出來的垃圾桶說：「為了不讓我們的地球，像教室的垃圾桶一樣爆炸，小朋友們可以怎麼做呢？」

#### 一、從真實生活中的問題出發，結合學校跳蚤市場執行垃圾減量的綠色消費：

讓孩子腦力激盪出解決的具體作法，並考量自身的能力及資源，評估、選擇出最適切方案，並以節能減碳的綠色消費概念為主題，配合學校跳蚤市場的活動，將不需要的物資做更有效的重新利用，達到垃圾減量的目的。

#### 二、透過核心提問依次發展課程設計，引導孩子從解決問題的過程中學習並反思：

確定要「辦一場環保市集」為具體的做法之後，老師便以此提出四個核心問題「賣什麼」（資源回收再用）、「怎麼賣」（環保行銷設計）、「如何買」（綠色消費）及「如何行動」（負責任的消費與生產），依次作為課程發展設計的四個單元，讓孩子能循著課程脈絡，整合所有能力，搜尋各類資源去解決問題，並從做中學會評估、選擇、規劃、執行、反思與修正等能力。

#### 三、導入九宮格圖形，以曼陀羅思考策略進行擴散型思考：

有句諺語是這樣說的：「給他魚吃，不如教他如何釣魚」，進行分組討論時，提供九宮格這項工具，讓孩子有一個框架，可以更簡單地將想法圖像化，利用它提升聯想力、邏輯力和創意力，達成快速學習和集思廣益的目的。

#### 四、科技輔助自學及合作學習，提升動機與效率做學習的主人：

透過 google 線上教室與網路豐富的資源，規劃學生自學、組內共學、組間互學、教師導學的「四學」過程，進行互動式、差異化的教學，讓孩子成為學習的主人，對自己的學習進行管理與負責。

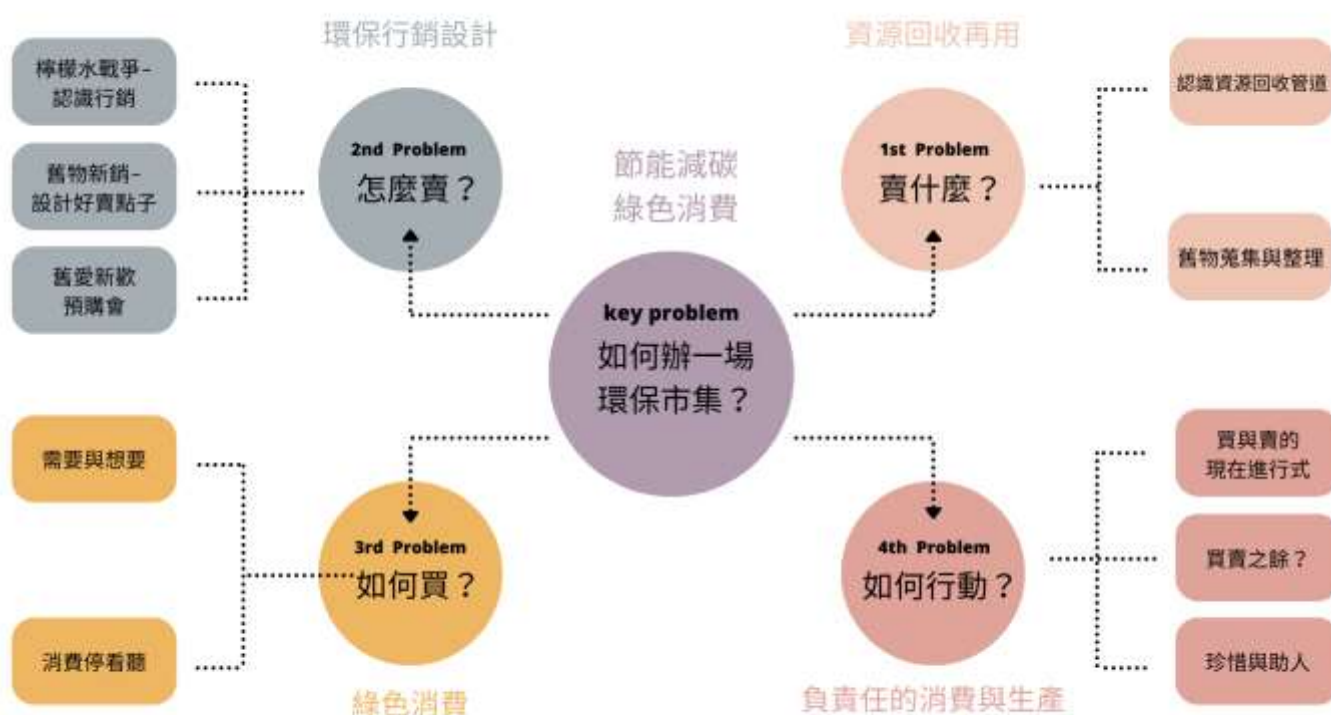
## 五、專題導向，實踐並內化 SDGs 目標 12 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式：

對於三年級的孩子來說，要當個小老闆進行商品販售，確實是一項有挑戰性的任務，從商品的準備、定價、販賣的地點與行銷設計，每一項任務的完成都須使用多種能力，不斷尋找資源，持續投入並修正，用以順利實踐跳蚤市場的環保行動，也希望能夠將這次美好的經驗，內化為孩子本身的價值觀，在日後的生活繼續實踐綠色經濟的消費及生產模式。

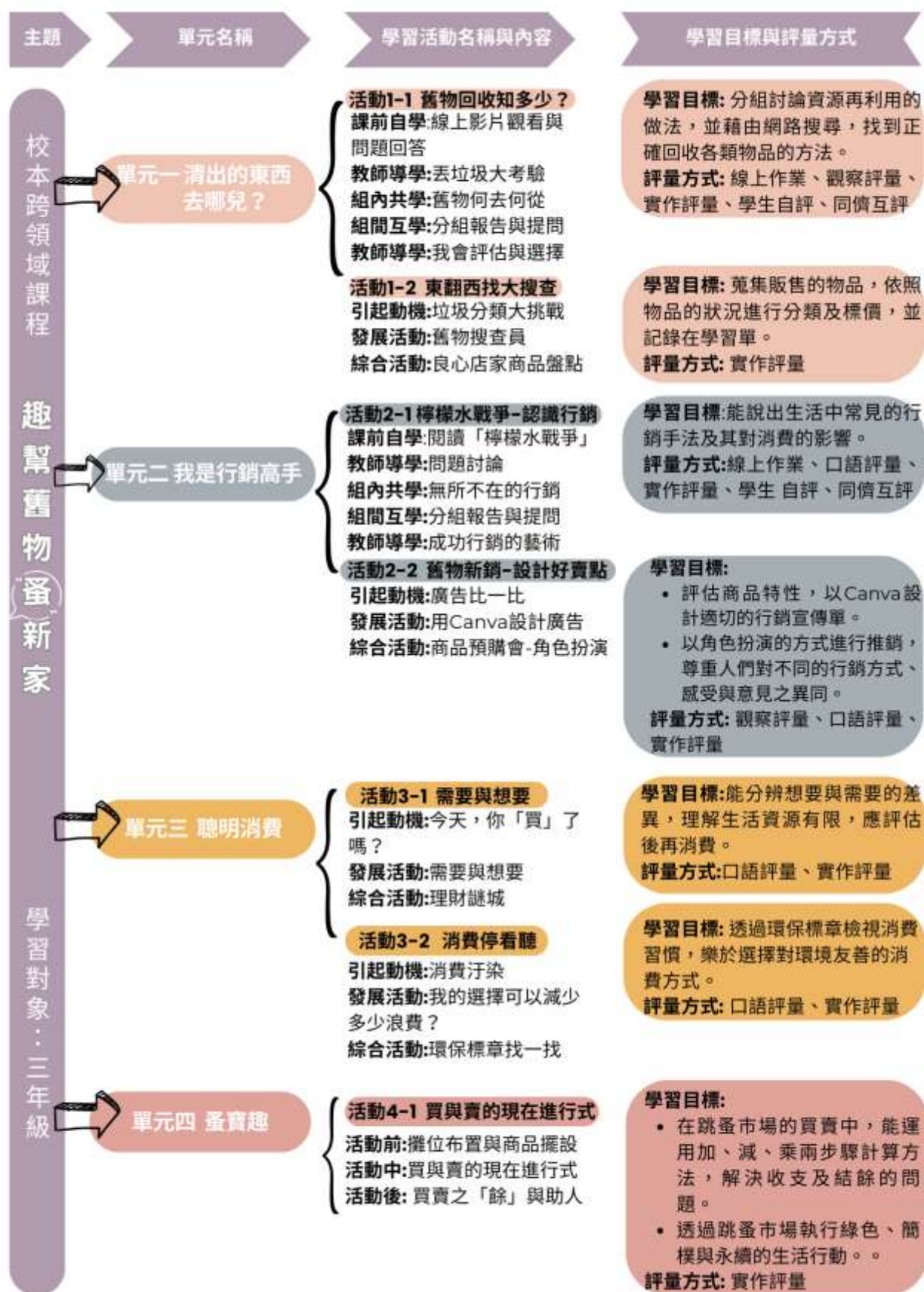
孩子從「辦理一場環保市集」的過程中，討論了環保行銷的設計、如何進行資源回收再用以及綠色消費等相關議題，同時也腦力激盪出一些創新的思考和行銷策略，最後提出一個值得思考的問題：在買賣交易之餘，我們如何珍惜資源並幫助他人，讓課程的理念可以在生活中不斷延伸下去，達成自發、互動及共好的善循環！

## 貳、課程概念發展與架構圖

### 一、課程設計發展概念圖



## 二、課程架構圖



參、課程內容 (黃色區塊為議題課程設計需填寫) (以主題式呈現完整教案為佳)

主題/單元名稱	趣幫舊物「蚤」新家		設計者	張惠娟
實施年級	三年級		節數	共 10 節，400 分鐘
課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式課程 <input type="checkbox"/> 融入_____領域 <input checked="" type="checkbox"/> 跨社會、數學領域	課程實施時間	<input checked="" type="checkbox"/> (跨)領域/ (主題)科目 <input type="checkbox"/> 校訂必修/選修 <input type="checkbox"/> 彈性學習課程/時間	
總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變 B2 科技資訊與媒體素養 C1 道德實踐與公民意識			
領域學習重點	核心素養	<b>【社會領域】</b> 社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。 <b>【數學領域】</b> 數-E-A3 能觀察出日常生活問題和數學的關聯，並能嘗試與擬訂解決問題的計畫。在解決問題之後，能轉化數學解答於日常生活的應用。	議題	核心素養 環 A3 能經由規劃及執行有效的環境行動，發展多元專業之能力充實生活經驗，發揮創新精神，增進個人的彈性適應力。 環 B2 能善用資訊、科技等各類媒體，進行環境問題的資訊探索，進行分析、思辨與批判。 環 C1 能主動關注與環境相關的公共議題，並積極參與相關的社會活動，關懷自然生態與人類永續發展。
	學習表現	<b>【社會領域】</b> 1a-II-3 舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 3a-II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。	學習主題	永續發展

	<p>3c-Ⅱ-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。</p> <p>3d-Ⅱ-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。</p> <p>3d-Ⅱ-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。</p> <p><b>【數學領域】</b></p> <p>d-I-1 認識分類的模式，能主動蒐集資料、分類，並做簡單的呈現與說明。</p> <p>n-I-5 在具體情境中，解決簡單兩步驟應用問題。</p>		
學習內容	<p><b>【社會領域】</b></p> <p>Ba-Ⅱ-1 人們對社會事物的認識、感受與意見有相同之處，亦有差異性。</p> <p>Da-Ⅱ-1 時間與資源有限，個人需在生活中學會做選擇。</p> <p>Da-Ⅱ-2 個人生活習慣和方式的選擇，對環境與社會價值觀有不同的影響。</p> <p>Db-Ⅱ-1 滿足需要的資源有限，在進行各項消費時要做評估再選擇。</p> <p><b>【數學領域】</b></p> <p>D-2-1 分類與呈現：以操作活動為主。能蒐集、分類、記錄、呈現資料、生活物件或幾何形體。討論分類之中還可以再分類的情況。</p> <p>N-2-8 解題：兩步驟應用問題（加、減、乘）。加減混合、加與乘、減與乘之應用解題。不含併式。不含連乘。</p>	實質內涵	環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。
聯合國永續發展目標	SDGs12 負責任的消費與生產-確保永續消費和生產模式		
教學策略	<p>1、問題與專題導向學習法交互應用。</p> <p>2、科技輔助學習：學生自學、組內共學、組間互學、教師導學。</p> <p>3、曼陀羅思考技法：，提供九宮格圖形，進行擴散型思考策略。</p>		
教材來源	自編教材		



教學設備/資源	<p>(一)視聽設備：31台平板、投影屏幕</p> <p>(二)教具：標籤貼紙、商品廣告單數張、便利貼、學習單</p> <p>(三)延伸教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檸檬水戰爭。 作者：賈桂林·戴維斯 出版社：親子天下 出版日期：2014/05/06</li> </ol> <p>(三)教學平台：Google Classroom、Jamboard、Canva</p> <p>(四)網頁：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回收大百科 <a href="https://recycle.rethinktw.org/catalogue/">https://recycle.rethinktw.org/catalogue/</a></li> <li>2. 丟垃圾大考驗 <a href="https://recycle.rethinktw.org/game/">https://recycle.rethinktw.org/game/</a></li> <li>3. 理財謎城 <a href="https://www.ifec.org.hk/web/common/static/quiz/moneyadventures/tc/index.html#">https://www.ifec.org.hk/web/common/static/quiz/moneyadventures/tc/index.html#</a></li> </ol> <p>(五)影音資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把人類的垃圾還給你！垃圾怎麼減量？借鏡瑞典—李四端的雲端世界(8分16秒) <a href="https://youtu.be/zlu0JPAYpMM?si=cNRGo57P2FADrq82">https://youtu.be/zlu0JPAYpMM?si=cNRGo57P2FADrq82</a></li> <li>2. 垃圾分類大挑戰(2分3秒) <a href="https://youtu.be/m8KWh21_bBc?si=J3INkw9JGL6d0Uav">https://youtu.be/m8KWh21_bBc?si=J3INkw9JGL6d0Uav</a></li> <li>3. 你有多久沒回家？(1分2秒) <a href="https://www.facebook.com/share/v/1djFE3U4pVzWgG3U/?mibextid=w8EBqM">https://www.facebook.com/share/v/1djFE3U4pVzWgG3U/?mibextid=w8EBqM</a></li> <li>4. 想要與必要(3分37秒) <a href="https://youtu.be/GoprzimCzMM?si=4ETID-d44ktqGS5q">https://youtu.be/GoprzimCzMM?si=4ETID-d44ktqGS5q</a></li> <li>5. 爸爸的環保袋(7分08秒) <a href="https://youtu.be/PK1K89zTnIs?si=KGebPYrtzFGpD2AB">https://youtu.be/PK1K89zTnIs?si=KGebPYrtzFGpD2AB</a></li> <li>6. 蔡阿嘎x環保標章+綠色消費(2分25秒) <a href="https://youtu.be/r87su5BcxZY?si=ZUZgkE2eYdsSZAjH">https://youtu.be/r87su5BcxZY?si=ZUZgkE2eYdsSZAjH</a></li> </ol>	
教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
<p style="text-align: center;"><b>單元一 清出的東西去哪兒？</b></p> <p><b>【課前自學】</b></p> <p>一、教師在 google 線上教室指派學習任務，請學生觀看影片並回答：</p> <p>(一)把人類的垃圾還給你！垃圾怎麼減量？借鏡瑞典—李四端的雲端世界(8分16秒) <a href="https://youtu.be/zlu0JPAYpMM?si=cNRGo57P2FADrq82">https://youtu.be/zlu0JPAYpMM?si=cNRGo57P2FADrq82</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 垃圾哪裡來？</li> <li>2. 垃圾如何影響自然生態？</li> </ol>		線上作業

<p>3. 人類可以做什麼來避免大自然無情的報復？</p> <p style="text-align: center;"><b>活動1-1：舊物回收知多少？</b></p> <p>一、引起動機：丟垃圾大考驗</p> <p><b>【教師導學】</b></p> <p>期末大掃除時，同學們都整理出許多不再需要的物品，有的已經破損不能再使用，有的只是舊了點但還能再用，還有些是喜新厭舊而不想要的……，而教室的失物招領區，也放置了滿滿的文具用品，像是鉛筆、自動筆、橡皮擦、尺、直笛、三角板、圓規及水壺等，這些物品該怎麼處理，才能做到垃圾減量愛地球呢？</p> <p>(一)老師開啟「丟垃圾大考驗」網站：  <a href="https://recycle.rethinktw.org/game/">https://recycle.rethinktw.org/game/</a></p> <p>(二)徵求幸運的同學來觸碰屏幕玩遊戲，並檢視挑戰成績。</p>	4分	觀察 評量									
<p>二、發展活動：舊物何去何從？</p> <p><b>【組內共學】</b></p> <p>(一)請孩子登入 google 線上教室並加入 Jamboard</p> <p>(二)分組討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>請孩子依照組別進入對應的白板編號(例如：第一組的同學，就進到編號1的白板進行任務編輯)，以老師提供的九宮格模板圖進行擴散思考，討論斷捨離清出的物品，列出四種處理方式？</li> <li>請針對列出的四種處理方式，分別在對應的「優缺點」欄位，寫出優點或缺點。</li> </ol> <p>範例：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">優缺點4</td> <td style="text-align: center;">方法1</td> <td style="text-align: center;">優缺點1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法4</td> <td style="text-align: center;">舊物何去何從？</td> <td style="text-align: center;">方法2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">優缺點3</td> <td style="text-align: center;">方法3</td> <td style="text-align: center;">優缺點2</td> </tr> </table>	優缺點4	方法1	優缺點1	方法4	舊物何去何從？	方法2	優缺點3	方法3	優缺點2	10分	實作 評量
優缺點4	方法1	優缺點1									
方法4	舊物何去何從？	方法2									
優缺點3	方法3	優缺點2									

	垃圾減量 節能減碳	先放著	有備無患 空間不夠			
	資源回收	舊物何去何 從？	捐贈			
	可有收入物 盡其用	跳蚤市場	物盡其用 助人為樂			
	3. 完成小組合作學習自評規準表。(附件一)			3分		學生 自評
	<b>【組間互學】</b>					
	(三)分組報告：				10分	
	1. 依照組別順序輪流報告。					
	2. 每組報告完，請下一組的同學，針對報告內容提出一個問題，並請報告組別給予回應。					
	3. 提問舉例：					
	(1) 我們這組覺得跳蚤市場的方式很好，不但可以讓舊物找到新主人，又可以獲得一些收入，只是哪裡有舉辦跳蚤市場？想要去擺攤的申請條件又是什麼？					
	(2) 要如何正確回收已經壞掉不能用的物品？					
	4. 完成小組合作學習互評規準表。(附件二)			3分		同儕 互評
	三、綜合活動：我會評估與選擇			2分		觀察 評量
	<b>【教師導學】</b>					
	「把人類的垃圾還給你！垃圾怎麼減量？」影片中，由於人類生產太多無法在水中溶解及分解的東西，再加上有意或無意的丟棄，造成生態的破壞，為了避免大自然的反撲，我們可以選擇一些環保行動，讓資源不被浪費，可以回收及循環使用。					
	經過分組合作討論，我們找到了許多舊物處理方式及優缺點，接下來，請以「資源再利用」、自己的能力做得到的「可行性」，篩選及評估出最佳做法，讓我們將出清的舊物找好去處！					
	(一) 老師新增一張 google Jamboard 白板。				6分	
	1. 根據小組討論出的做法，與全班同學一起討論及評估。					
	2. 首先，篩選掉不符合「節能減碳」的做法，將剩下的做法複製貼上在新的白板。					
	3. 再評估剩下做法的「可行性」。					

<p>(二) 老師歸納總結： 經過分組蒐集資料及討論，並一一做了環保性及可行性的評估後，我們可以將清出來的物品，分成「可使用」及「不可使用」兩大類，對於還可使用的物品，可以在學校舉辦的環保跳蚤市場販賣，沒賣完的物品可以贈送給需要的人，或是在網路二手平台販售。至於不可使用的廢棄物品，就必須以正確的方式分類，並做好資源回收。</p>	2分	
<p style="text-align: center;"><b>活動1-2：東翻西找大搜查</b></p> <p>一、引起動機：垃圾分類大挑戰</p> <p>透過上一堂課的蒐集與討論，你是垃圾分類高手嗎？考考你以下的垃圾怎麼分類？用過的紙餐盒、喝剩的手搖杯、電子發票、貼身衣物、過期藥品要怎麼處理呢？</p> <p>(一)老師播放「垃圾分類大挑戰」(2分30秒)的影片，請學生觀看並思考：<a href="https://youtu.be/m8KWh21_bBc?si=J3INkw9JGL6d0Uav">https://youtu.be/m8KWh21_bBc?si=J3INkw9JGL6d0Uav</a></p> <p>(二)老師提問:看完影片後想想看，有什麼日常生活中的廢棄物，你不知道該如何分類回收的呢？學生可能回答:壞掉的雨傘。</p> <p>(三)老師請學生用平板連接「回收大百科」網頁： <a href="https://recycle.rethinktw.org/catalogue/">https://recycle.rethinktw.org/catalogue/</a> 並示範在「常見地點」、「可/不可回收」、「輸入垃圾關鍵字」等欄位進行搜尋，結果顯示「塑膠傘布跟木頭製的握把應該拆解下來後丟入一般垃圾，而鋁、鐵等金屬製成的傘骨與塑膠的握把則回收處理。仔細拆解後回收不只是讓資源好好再利用，更是向雨傘表達至今以來為我們遮風避雨的感謝之情啊！」</p>	10分	實作 評量
<p>二、發展活動：舊物搜查員</p> <p>通過垃圾分類大挑戰的關卡後，要請同學們趁著寒假時間，幫忙家裡做大掃除，並找尋出家中不需要用到的物品，蒐集後並整理好，開學後帶來學校，作為跳蚤市場販賣的商品。</p> <p>(一) 請找出家中不需要用的物品，並列出清單。 備註： (1)為符合食品衛生，禁止販售飲料及食品。 (2)禁止販售活體動物，如魚、烏龜等。 (3)禁止販賣有危險或武器造型的玩具。</p> <p>(二)仔細檢查清單上的物品，將物品區分為「可使用」、「不可使用」兩類。</p> <p>(三)還可使用的物品如有髒汙，必須先擦拭及清潔乾淨。</p> <p>(四)對於不可使用的物品，請上「回收大百科」網頁查詢，按照查詢</p>	10分	實作 評量



(三)伊凡和潔西在競爭的過程中，有那些販賣行為違背了正常的商業道德？你有什麼看法？

參考答案：

(1)伊凡未拿到市政府的許可證，就在市區擺攤。我覺得做生意前，要先了解相關的制度及法規。

(2)潔西為了賺更多錢，檸檬水不夠時，就偷工減料只加半杯。我覺得消費者比較之後，會有受騙的感覺，會影響商譽及引發消費糾紛。

(四)如果你也參加了這場檸檬水戰爭，你會用什麼行銷方式來販賣商品呢？

參考答案：試喝不用錢的活動、推薦客人來買享特別折扣。

二、發展活動：無所不在的行銷

**【組內共學】**

(一)請孩子登入 google 線上教室並加入 Jamboard

(二)分組討論：

1. 請孩子依照組別進入對應的白板編號(例如：第一組的同學，就進到編號 1 的白板進行任務編輯)，以老師提供的九宮格模板圖進行擴散思考，討論生活中常見的行銷，列出四種行銷手法？
2. 請針對列出的四種行銷方式，分別在對應的「說明」欄位，舉例說明。

範例：

說明4	手法1	說明1
手法4	無所不在的行銷	手法2
說明3	手法3	說明2

10分

實作  
評量

	第二杯半價	低價銷售	跳樓拍賣 通通只要一 百			
	打折促銷	無所不在的 行銷	稀缺性			
	消費送限量 娃娃， 多買多送	送贈品	最後一件 售完不補			
<p>3. 完成小組合作學習自評規準表。(附件一)</p> <p><b>【組間互學】</b></p> <p>(三)分組報告：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照組別順序輪流報告。</li> <li>2. 每組報告完，請下一組的同學，針對報告內容提出一個問題，並請報告組別給予回應。</li> <li>3. 提問舉例： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 從那些地方知道這些生活行銷的例子？ 參考答案：電視廣告、和家人去賣場購物時看到的、自己去便利商店購物時的經驗、校門口發的傳單、菜市場叫賣的攤商、馬路兩邊的廣告招牌、網路廣告訊息</li> <li>(2) 哪一種行銷手法對你最有吸引力？為什麼？ 參考答案：送贈品對我很有吸引力，因為會讓我有賺到的感覺。</li> <li>(3) 你最不喜歡哪一種行銷手法？為什麼？ 參考答案：我最不喜歡稀缺性的推銷，因為有被強迫推銷的感覺。</li> <li>(4) 為什麼需要做行銷？ 參考答案：可以賺比較多錢、提高競爭力、賣得快、加深刻人的印象，方便推薦新客戶來買</li> </ol> </li> <li>4. 完成小組合作學習互評規準表。(附件二)</li> </ol>					10分	學生自評口語評量
<p>三、綜合活動：成功行銷的藝術</p> <p><b>【教師導學】</b></p> <p>每個人都有購物的經驗，也能在日常生活中發現行銷的蹤跡，不管你是要創業的大老闆、準備找工作的上班族、即將上台報告的學生，都需要用到行銷的概念。行銷就是「找出顧客的需求，然後去滿足這些需求」，那麼，成功的行銷究竟要具備那些要點呢？</p>					10分	同儕互評口語評量

(一) 播放「你有多久沒回家？」影片，請學生觀看。(1分2秒)  
<https://www.facebook.com/share/v/1djFE3U4pVzWgG3U/?mibextid=w8EBqM>

(二) 問題討論與分享：

1. 請用自己的話，說出這則短片的大意。  
 參考答案：一位母親，思念很久沒回家的兒子，祈求神明保佑她的兒子身體健康，也希望兒子能聽到他的願望！
2. 這則廣告最適合用在什麼節日？你如何得知？  
 參考答案：母親節，因為影片的主角是一位母親在思念兒子。
3. 從影片中可得知，這是哪一家公司的行銷廣告？  
 標準答案：台灣高鐵
4. 影片希望消費者購買什麼商品？你如何得知？  
 參考答案：高鐵車票，因為影片最後出現「你有多久沒回家？」
5. 妳覺得這則影片是成功的行銷嗎？為什麼？  
 參考答案：
  - (1) 是成功的行銷，因為被母親的愛感動，現在就想立刻回家看媽媽。(說故事行銷)
  - (2) 是成功的行銷，因為「你有多久沒回家」這句話簡潔有力，讓人印象深刻。(好的廣告標題設計)
  - (3) 是成功的行銷，因為高鐵的速度很快，可以幫助消費者解決時間和距離的問題，達成母親想見兒子的心願。(品牌與消費者生活的連結)

### 活動2-2：舊物新銷—設計好賣點

一、引起動機：廣告比一比

教師展示廣告單及附有廣告的商品包裝，讓小組成員仔細觀察，並說說看這是在賣什麼？

3分






觀察  
 評量

			
<p>答案：咖啡(全聯)</p>	<p>答案：沖泡薑茶</p>	<p>答案：冬令營課程</p>	<p>答案：速食(21世紀)</p>

<p>二、發展活動:用 Canva 設計廣告</p> <p>生活中處處可見的行銷廣告，包含了食、衣、住、行、育、樂等各層面，可說是五花八門令人目不暇給，想要在眾多廣告中脫穎而出，吸引顧客的注意並留下印象，就要善於觀察消費者的需求，發揮創造力，根據產品的不同性質，好好量身打造設計一番，才能讓你的生意興隆財源廣進喔！看了這些廣告單，請小組討論並說說看：</p> <p>(一) 最先吸引你目光的是哪一張廣告呢？為什麼？</p> <p>參考答案:第一張「貓喝咖啡」的廣告，因為那隻貓很搞笑，居然會喝咖啡，而且畫面很清楚，沒有被太多訊息干擾，引起了我的好奇心，想一探究竟。</p> <p>(二) 這些廣告單上有哪些內容呢？</p> <p>參考答案:產品說明、課程進行的圖片、幽默有趣的標題、購買方式、報名或購買 QRcode、認證標章、促銷方案、看起來讓人垂涎欲滴的美食圖片。</p> <p>(三) 清楚了廣告文案上面的內容後，現在換你做個行銷專家，替商品量身打造一張吸引人廣告 DM 吧!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 先備知識:孩子課前需先註冊 Canva 帳號，且有簡單操作設計的經驗。</li> <li>2. 發下平板請孩子登入 Canva。</li> <li>3. 請孩子運用 Canva 中的「傳單」功能設計商品 DM。</li> <li>4. 可以拍商品照片上傳 Canva 以利設計取用。</li> <li>5. 設計好的作品，可以分享到 Google Classroom。</li> <li>6. 為實踐節能減碳及垃圾減量的核心素養，請孩子們使用。「任何人都可以輕鬆上手」的網路平台工具 Canva 進行設計，也可以方便分享到社群媒體進行宣傳，降低列印傳單的紙張消耗。</li> </ol>	17分	口語 評量
<p>三、綜合活動:商品預購會</p> <p>同學們已經準備好商品，標示了定價，廣告及行銷都設計好了，現在，我們要在正式跳蚤市場舉辦前，先進行一場小型商品試賣預購會，進行方式如下：</p> <p>(一)想參與商品預購會的賣家，請以兩分鐘的時間，搭配設計好的廣告，對現場的消費者進行推銷表演。</p> <p>(二)現場的消費者會拿到兩張便利貼，一張便利貼可選擇購買一件商品，每個人可以在預購會用完兩張便利貼，也可以一件都不買。</p> <p>(三)聽完現場賣家的推銷表演後，若對某樣商品心動決定購買，就在便利貼上寫下那件商品的名稱，以及令你心動的購買原因。</p> <p>(四)老師統計預購商品賣出件數，並大聲宣讀出消費者心動原因，公布這次預購會的行銷高手，可以獲得老師準備的精美小禮物。</p>	20分	實作 評量

<p>(五)老師總結:同學們可以藉由這次的預購會，了解更多行銷策略及銷售方式，參考其他同學的創意，貼近顧客的想法，將自己的商品行銷及廣告稍做修正，期待跳蚤市場活動能夠賣得快又好！</p>		
<p style="text-align: center;"><b>單元三 聰明的消費</b> <b>活動3-1：需要與想要</b></p> <p>一、引起動機:今天，你「買」了嗎？</p> <p>上次辦的商品預購會，每個賣家都使出渾身解數，把自家商品的優點及功用說得鉅細靡遺，還搭配各種創意行銷，讓好多同學都禁不住把兩張便條紙都用光了，教師提問：</p> <p>(一)你在預購會有買了嗎？購買的原因是什麼？ 參考答案:買了文具用品組，因為賣家是我的好朋友，我想要捧場，儘管我的文具用品已經有很多了。</p> <p>(二)如果再給你一次選擇的機會，你還會購買那件商品嗎？為什麼？ 參考答案:可能不會，雖然文具用品不會壞掉，可以趁促銷多備一些，但是家裡已經有很多庫存品，久了也忘記拿出來用了。</p> <p>(三)有什麼都沒買的人嗎？請分享不購買的原因。 參考答案:因為今天販賣的商品我都不缺，我想把便條紙留給更需要的物品出現時再使用。</p> <p>(四)教師總結:每個人買東西的想法及理由都不同，我們應該給予尊重，只是金錢資源有限，想要聰明消費，應該優先考慮「需要」還是「想要」。</p>	5分	口語 評量
<p>二、發展活動:需要與想要</p> <p>(一)老師播放「想要與必要」動畫(3分37秒) <a href="https://youtu.be/GoprzimCzMM?si=4ETID-d44ktqGS5q">https://youtu.be/GoprzimCzMM?si=4ETID-d44ktqGS5q</a></p> <p>(二)分組討論並回答問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>吉魯</u>營養不良的原因是什麼？ 答案:吃了兩周的泡麵。</li> <li>2. 為什麼<u>吉魯</u>不吃有營養的食物？ 答案:因為把錢拿去買了國際知名貓星代言的一件衣服。</li> <li>3. 妳覺得<u>吉魯</u>穿上國際知名貓星代言的衣服，有很帥嗎？為什麼？ 參考答案:不帥，因為<u>吉魯</u>沒錢吃飯，營養不良看起來很憔悴。</li> <li>4. 你覺得<u>吉魯</u>不惜巨資買下這件衣服的目的是什麼？ 答案:趕流行、想走在時尚的尖端、炫耀。</li> <li>5. 為了流行及炫耀而購買，是屬於「需要」還是「想要」？ 答案:想要。</li> <li>6. 如果你是<u>吉魯</u>，你會選擇將3600元的錢，拿來做什麼事呢？</li> </ol>	15分	口語 評量

<p>參考答案:儲蓄、買生活中需要用的物品、買好看且負擔得起的衣物、一部分拿來買日常所需，剩下的錢存起來。</p> <p>7. 在生活中，有什麼東西是你「需要」的？有什麼東西是你想要的？</p> <p>參考答案:我「需要」乾淨耐穿的衣物、營養健康的餐點、學習用的教科書、寫作業的鉛筆；我「想要」看最新上映的電影、有品牌的棒球帽、限量版的玩具。</p> <p>8. 「需要」和「想要」的東西，對我們有什麼重要性？為什麼？</p> <p>答案:「需要」的東西可以讓我們健康而安全的生活；「想要」的東西能激勵我們要認真學習，努力工作及儲蓄，為了得到想要的東西而表現得更積極。</p> <p>9. 教師歸納總結:</p> <p>(1) 每個人的角色及生活方式不同，同一件物品對不同的人來說，可能是「需要」，也有可能是「想要」，我們要尊重其他人不同的選擇。</p> <p>(2) 當我們擁有的資源有限，在消費之前應該要先仔細辨別，這些物品對自己來說是需要還是想要，先買需要的物品，有多餘的錢時，再買想要的物品。</p>	20分	實作 評量
<p>三、綜合活動:理財謎城</p> <p>學會分辨「需要」與「想要」後，讓我們一起來挑戰「理財謎城」的小遊戲，解開八個理財關卡，學習聰明消費與儲蓄，以領取「理財小勳章」。</p> <p>(一)學生以平板登入網頁，進行「理財謎城」遊戲挑戰。</p> <p><a href="https://www.ifec.org.hk/web/common/static/quiz/moneyadventures/tc/index.html#">https://www.ifec.org.hk/web/common/static/quiz/moneyadventures/tc/index.html#</a></p> <p>(二)請學生分享遊戲心得及感想。</p> <p>(三)老師總結:不衝動消費、避免購買不需要的物品，「消費減量」才能減少資源的浪費。</p>	10分	口語 評量
<p style="text-align: center;"><b>活動3-2：消費停看聽</b></p> <p>一、引起動機:消費汙染</p> <p>(一)老師播放「爸爸的環保袋」影片(7分08秒)</p> <p><a href="https://youtu.be/PK1K89zTnIs?si=KGebPYrtzFGpD2AB">https://youtu.be/PK1K89zTnIs?si=KGebPYrtzFGpD2AB</a></p> <p>(二)觀看後影片後，思考並回答問題:</p> <p>1. 你覺得爸爸去購物，為什麼要多拿塑膠袋呢？</p> <p>答案:塑膠袋很方便且免費，多拿也許還可以裝其他物品。</p> <p>2. 塑膠袋對環境的危害是什麼？</p> <p>答案:塑膠袋無法自然分解，焚燒後又會造成空氣汙染。</p>	10分	口語 評量

<p>3. 除了購物使用環保袋之外，還有哪些環保消費的行動，是我們平常可以做到的呢？</p> <p>參考答案:自備環保餐具、選擇購買有環保標章的商品、選擇在地生產的食材，能減少能源運送的消耗和汙染、不過度消費、拒絕過度包裝的商品，減少垃圾量</p> <p>(三)教師歸納:只要一個簡單的動作，就能幫地球減輕負擔，改善我們的生存環境，環保就從你我做起！</p> <p>二、發展活動:我的選擇，可以減少多少浪費？</p> <p>(一)老師播放「蔡阿嘎x環保標章+綠色消費」短片(2分25秒)  <a href="https://youtu.be/r87su5BcxZY?si=ZUZgkE2eYdsSZAJh">https://youtu.be/r87su5BcxZY?si=ZUZgkE2eYdsSZAJh</a></p> <p>(二)教師提問:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環保標章是什麼樣子的圖形？</li> </ol> <div style="text-align: center;">  </div> <p>答案: 一片綠色樹葉包裹著純淨、不受汙染的地球。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 貼有環保標章的商品，代表商品具有那些環保理念？</li> </ol> <p>答案:可回收、低汙染、省資源。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 第二類環保標章代表什麼？</li> </ol> <p>答案:產品非屬本署公告之環保標章規格標準項目，但經認定符合減量、可重複使用、可回收再利用、低汙染、省能源、省資源或對環境友善等環保特性，核予證明書。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 要如何找到這些綠色產品跟商店呢？</li> </ol> <p>答案:綠色生活小舖 APP。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 請用自己的話說明綠色消費的定義。</li> </ol> <p>答案:消費者選擇購買從生產、運輸、銷售到回收的過程中，對環境傷害較少的商品，達到對環境友善的目的。</p> <p>(三)展示綠色消費標章圖，請孩子搜尋資料並回答，以下這些標誌代表的意義。</p>	15分	口語 評量		
<p>標章圖片</p>				
<p>標章名稱</p>	<p>回收標章</p>	<p>節能標章</p>	<p>省水標章</p>	<p>碳足跡標章</p>
<p>代表意義</p>	<p>資源循環再利用</p>	<p>使用高能源效率產品，以減少能源消耗</p>	<p>強調回歸再利用，提高用水效率。</p>	<p>使用高能源效率產品，以減少能源消耗</p>

<p>三、綜合活動:環保標章找一找</p> <p>認識了環保標章及所代表的意義後，現在要請同學們檢視:日常生活中，我們做到了哪些綠色消費。</p> <p>(一)老師展示家中找到的環保標章圖片，讓孩子了解綠色消費就在我們身邊。</p>				15分	實作 評量
					
白膠上的回收標章	白板筆補充液上的環保標章	洗衣機的節能標章	洗衣精的環保標章		
<p>(二)請孩子檢視自身的物品、教室中的物品、跳蚤市場所要販賣的商品，是否具有綠色消費的標章，用平板拍下圖片，上傳到線上教室作業區。</p> <p>(三)請孩子分享自己找到的標章，並說明標章代表的意義。</p> <p>(四)教師總結:購物時，除了先停下來思考「需要」與「想要」之外，應該要注意商品的標示內容、功能及價格等，是否符合自己的需求，也應該要選擇環保商品，落實綠色消費，不只能省錢也能友善環境喔!</p> <p style="text-align: center;"><b>單元四 蚤寶趣</b></p> <p style="text-align: center;"><b>活動4-1：買與賣的現在進行式</b></p>					
<p>一、活動前準備:</p> <p>(一)分組顧攤位:每六個人一組，進行銷售，全班分成五組。</p> <p>(二)顧攤位時間分配:上午8點40分到10點，其中三個人顧攤位，另外三人去逛市集；上午10點到11點40分，互換顧攤位及逛市集的組員。</p> <p>(三)準備零錢、錢包、原子筆、學習單(附件四)、環保購物袋。</p> <p>(四)攤位商品陳列擺設及布置。</p>				20分	實作 評量
<p>二、活動進行中:買與賣的現在進行式</p> <p>(一)按照準備及規劃，分組進行買與賣的交易活動。</p> <p>(二)老師叮嚀:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 買賣雙方務必注重 禮節、態度，勿因交易過程發生磨擦而傷彼此和氣。</li> <li>2. 賺的錢及花掉的錢，務必要準備錢包收好，且隨時在學習單</li> </ol>				3小時	

<p>上，記下每一筆交易的收入與支出。</p> <p>3. 活動體驗的過程中，仔細觀察讓你印象深刻的畫面或事件，想一想，並在學習單上寫下你的想法。</p> <p>三、活動結束後：買賣之「餘」與助人</p> <p>(一)老師指導孩子將場地整理乾淨，清點沒賣完的商品並收好。</p> <p>(二)請孩子分享活動期間發生的趣事及感想。</p> <p>(三)完成收入與支出的學習單(附件四)，計算出結餘的金額。</p> <p>(四)思考並決定收入的分配：</p> <p>(1) 老師設置一個樂捐箱，並說明募得的金額將捐給慈善機構，幫助更多需要的人，讓這個活動更有意義。</p> <p>(2) 請孩子分享自己的收入規劃，並說出原因。</p> <p>(3) 請孩子自由決定捐款，並統計捐款金額。</p> <p>(五)教師總結：</p> <p>處理不需要的、拒絕沒必要的，守護了荷包和環境，惜物且助人，快樂也隨之而來！讓我們一起行動，從生活中落實綠色消費！</p>	20分鐘	實作評量
---	------	------

參考資料	<p>洪昭榮、林展立(2006)。問題導向學習課程發展理論與實務(頁1-25)。台北:師大書苑。</p> <p>王致遠、林千惠(2011)。專題導向學習與問題導向學習教學法之異同探討。課程與教學, 28(1), 41-48。</p>
------	--

實施歷程	
------	--

<p>實施省思</p>	<p>課程設計從「如何辦好一場環保市集」的核心問題出發，以「節能減碳」及「綠色消費」的概念，引導孩子在實作的過程中，學會利用工具蒐集資料、討論與協商、修正與分工合作，達成共識去執行跳蚤市場的活動，讓校本課程所規劃的園遊會，不只是為了「買而買」、「賣而賣」，更是負責任的消費與生產，能對地球環境的永續盡一分心力，還可將所得捐給需要幫助的人，深植這份良善的循環，賦予課程更高價值的意義。</p> <p>正如孩子在小日記裡寫到：「我在跳蚤市場買到許多喜歡的東西，不過有些東西被家人說是廢物，果然這就是社會課本提的：『自己想要的，可能是別人不需要的。』真沒想到會發生在我身上……」還有人寫：「本來以為我的東西會賣不出去，最後居然銷售一空！」甚至有很多孩子說：「這一年的園遊會是我玩過最好玩的！」「希望我們這組可以賺多一點錢來捐款。」「可以每個禮拜一次園遊會嗎？」</p> <p>我認為這些正面的回饋，是由於孩子們獲得了成功的經驗，且在活動進行前，做足了各種準備工作，投入許多心力在討論行銷方案，挑戰以 Jamboard 在線上協作報告，學會用 canva 設計商品的廣告單，創意發想不用紙本發傳單，改以網路行銷節省資源的浪費，所以在實際進行買賣活動時，不但提高成功銷售的機率，也能在逛琳瑯滿目的市集時，清楚分辨各式宣傳的手法及目的，做出適當的購買選擇，更能深切同理課本上所說的情境及知識。還有個幽默的孩子告訴我：「老師！『錢不是不見，而是變成我喜歡的模樣！』就是誘導我過度消費的廣告台詞！」我很驚喜的稱讚：「看來你有額外的收穫，就是學會媒體識讀的思辨力呢！」</p> <p>美國心理學家布魯納（J. S. Brunner）主張：「任何知識可以轉換成任何年齡學習者可以學習的形式。」第一次當小老闆們的孩子，透過符合心理結構設計的教材，輔以教師適切的引導，從備貨、理貨、宣傳、販售、成本計算等，成功完成了這次具挑戰性的買賣任務。</p>
-------------	--

## 附件一

## 小組合作學習自評規準表

自評者姓名：\_\_\_\_\_

完成分組討論後，請根據下表列出的評量項目，檢視自己的表現程度並寫上得分。

表現標準(分) 表現內容	1分	2分	3分	4分	得分
討論時的發言次數	無	普通	多	多次且會思考後 再次發言	
討論時的發言態度	輕視傲慢	冷漠批判	肯定他人	肯定他人並給予 相關資訊	
上台發表的呈現	廣泛 無羅邏	有主題 無邏輯	有條理且 符合主題	有條理符合主題 及有創意	

\*小組合作學習自評規準表(修改自洪榮昭、林展立，2006:18)

## 附件二

## 小組合作學習互評規準表

受評分組別：\_\_\_\_\_

聆聽完組別間的分享後，請根據下表列出的評量項目，檢視評分組別的表現程度，並在得分空格內寫上分數。

表現標準(分) 表現內容	1分	2分	3分	4分	得分
階段作業	雜亂	較有條理 無關主題	有條理且 符合主題	有條理符合主題 且有創意	
時間感	無	遲交	準時交	提前交	
環保概念	浪費	比較後 採用	完整	創意、美觀、 完整	

\*小組合作學習互評規準表(修改自洪榮昭、林展立，2006:18)

### 附件三 學習單

## 東翻西找大搜查

可用物品	數量	定價	預計賣出收益

對於不可使用的物品，請上「回收大百科」網頁查詢，按照查詢到的資訊做正確的回收處理，讓資源可以循環使用，替地球環境盡一分心力。

不可用物品	可回收	不可回收	備註
範例： 絨毛玩偶		丟一般垃圾	
範例：衣服	舊衣類		

#### 我的感想

## 附件四 學習單

# 蛋寶趣 買與賣的現在進行式

📅 熱鬧滾滾的跳蚤市場終於來了!買賣之餘，別忘了隨時記下你的收入與支出喔!

### ☰ 賣出的收入

商品	售價	賣出數量	列出乘法算式	收入金額
				總收入 ( )元

### 🔒 買入的支出

商品	售價	買入數量	列出乘法算式	收入金額
				總支出 ( )元

### ★ 結餘

總收入	總支出	總收入-總支出=	結餘

📅 你打算將這次活動結餘的錢做那些事呢?紀錄下來，並寫出原因。

### 🖋️ NOTES

---

---

---

---

---