

視覺繽紛：設計藝術的彩虹

課程活動設計

壹、課程設計理念

一、設計理念：本課程的教學設計旨在透過啟發性、互動性和實踐性的教學活動，引導學生深入探索設計排版的「視」界，培養其設計思維和創意展現，並嘗試雙語教學融入，增進學生的跨文化溝通能力及藝術表達能力。學生可透過課堂活動，建構基本的排版概念，過程中再加入其他佈局與顏色變化，使學生從中瞭解排版的多樣性與顏色間的關係，除了激發他們的創造力與設計潛能，更使其實踐「識美」、「試美」且「創美」的學習體驗。

貳、課程架構（含主題、活動、目標、學習對象年級、學習活動名稱、評量等，以及這些要素的關係）



單元名稱	視覺繽紛：設計藝術的彩虹		
主題活動	節數	教學重點摘要	評量
設計排版我知道	1 節 45 分鐘	<p>排版基礎概念：瞭解排版在設計中的基本概念和重要性。</p> <p>CRAP原則：掌握對比、重複、對齊、親密性四大排版原則的基本理解和應用。</p> <p>黑白元件排版：透過實作活動，學生能夠實際應用CRAP原則進行黑白元件排版。</p>	參與評量 態度評量 任務評量
構圖原則放進來	1 節 45 分鐘	<p>構圖原則介紹：深入了解常見的構圖原則，包括黃金三角、曲線、三分法、對角線、放射狀、圓形／環形等。</p> <p>彩色電子元件排版：學生透過實作活動，掌握各種構圖原則的應用，並在設計中注重視覺效果和訊息傳達。</p>	參與評量 態度評量 任務評量
我們一起畫海報	1 節 45 分鐘	<p>進階設計原則介紹：深入討論進階設計原則，如色彩理論、字體選擇、圖像處理等，並以實例演示應用。</p> <p>多媒體廣告海報設計挑戰：學生在分組中進行多媒體廣告海報設計，運用所學的設計原則進行設計實作。</p>	參與評量 態度評量 任務評量
一個人的武林	1 節 45 分鐘	<p>個人設計作品發展：學生獨立進行商品海報設計，注重個人創意和設計理念的表現。</p> <p>評論與改進：學生上台發表並接受評論，討論如何改進設計作品，強調設計過程中的創意和反思。</p>	參與評量 態度評量 任務評量

參、課程內容 (黃色區塊為議題課程設計需填寫) (以主題式呈現完整教案為佳)

主題/單元名稱	視覺繽紛：設計藝術的彩虹	設計者	文映婷
實施年級	九年級	節數	共_4_節，_180_分鐘 (演示為2/4節)
課程類型	<input type="checkbox"/> 主題式課程 <input type="checkbox"/> 融入_____領域 <input type="checkbox"/> 跨_____領域	課程實施時間	<input type="checkbox"/> (跨)領域/(主題)科目 <input type="checkbox"/> 校訂必修/選修 <input type="checkbox"/> 彈性學習課程/時間
總綱核心素養	B3藝術涵養與美感素養		
領域學習重點	核心素養 藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。	議題	核心素養
	學習表現 視1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，情感與想法。 視1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。		學習主題
	學習內容 視E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視E-IV-3 數位影像、數位媒材。		實質內涵

學習目標	<ul style="list-style-type: none"> • 認知： <ul style="list-style-type: none"> 1-1 認識排版的四大基本原則（CRAP）與生活實例。 1-2 能理解藝術型態之創作原則、組合元素及表現方法。 • 情意： <ul style="list-style-type: none"> 2-1 透過課堂活動培養觀察力、專注力，以及團隊合作能力。 2-2 能具備對藝術之美感經驗與鑑賞能力。 • 技能： <ul style="list-style-type: none"> 3-1 能辨識生活中平面設計的排版構成。 3-2 能運用排版的基本原理進行平面設計操作。
教學策略	<p>結合理論教學、實作演練、設計挑戰和評價反饋，以促進學生的全面發展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 啟發式學習 透過提問、討論和實例引導學生主動探索和發現排版及設計原則。鼓勵學生在創意和設計思維上勇於嘗試和冒險。 2. 問題導向學習 每堂課開始前提出問題，引導學生思考並激發他們的學習興趣。以學生的問題和疑惑為出發點，進行教學內容的設計和解釋。 3. 實作導向教學 強調實作活動的重要性，讓學生通過實際操作來理解理論知識。提供充足的時間和資源，讓學生在設計中實踐所學技能。 4. 小組合作學習 安排小組活動，讓學生透過合作討論和分享，互相學習和提升。鼓勵學生在小組中發揮個人才能，同時學會團隊合作和溝通協調。 5. 問題解決式教學 提供實際案例和問題情境，引導學生分析和解決設計中的問題。鼓勵學生主動尋找解決方案，培養他們的問題解決能力。 6. 評價和反饋 提供學生及時的評價和反饋，幫助學生了解自己的學習進度以及不足之處，並鼓勵學生接受評價，引導他們進行自我反思和改進。
教材來源	自編課程
教學設備/資源	<p>教學設備： 平板電腦、筆記型電腦、投影幕、簡報筆。</p> <p>教學資源： 課程相關的排版作品和圖片、彩色電子元件、膠水、學習單。 Google Cloud、Kahoot!。</p> <p>其他： 教學筆記和教材補充資料、設計作品展示空間。</p>

教學活動設計(活動進行步驟)		
教學內容及實施方式	時間	評量
— 第一節課開始 —		
<p>一、準備活動</p> <p>(一) 教師</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教具：網路、平板、教學簡報、簡報筆、黑白實體元件、膠水、學習單、google cloud。 2. 熟悉教材內容、補充資料，確認教學方法與評量方式（如備註）。 3. 蒐集課程相關之排版作品與圖片，並製作教學簡報。 4. 確認平板無損壞且可使用。 5. 分配各小組成員。 6. 確認教具及教學流程。 <p>(二) 學生</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各組分配一台平板。 2. 確認網路連線成功。 3. 已知平板基本操作及如何上傳google cloud。 	3	
<p>二、導入活動</p> <p>(一) 教師提問</p> <p>Q: What' s the important elements in the editorial design? A: Big and small, Color, Position..</p> <p>(二) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生在未正式進入課程的狀態下，先以自身既有的美感概念，以小組進行五分鐘初試排版(如附件一)。 2. 排版完後請學生將海報分組拍照上傳至google cloud。 	7	參與活動：回應教師提問，積極參與課程活動。
<p>三、發展活動</p> <p>(一) 認識排版原理與生活實例</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師介紹排版的四大原則CRAP： <ol style="list-style-type: none"> (1) 對比Contrast (=>大小、上下左右、色彩、材質…) (2) 重複Repetition (=>統一性) (3) 對齊Alignment (4) 親密性Proximity (=>有關聯的元素放在一起) 2. 教師以生活圖例與學生共同討論排版的構成，此階段著重在排版原理之辨識，並與生活進行與藝術間的連結。 <p>(二) 學生實作練習</p>	30	態度評量：專心聆聽講解，正確操作載具。

<p>1. 分組操作，各組再次進行黑白元件排版(如附件一)，並於元件位置確定後以膠水黏貼。</p> <p>2. 使用平板將完成的排版作品拍照上傳至google cloud。</p> <p>(三) 師生共同討論</p> <p>1. 教師將各組作品同時顯示在投影幕上，請學生仔細觀察。</p> <p>2. 共同檢視、比較差異與討論：</p> <p>(1)排版符合哪些排版原則？</p> <p>(2)大家覺得這個作品是否為美？為什麼？</p> <p>(3)有無可改進之處？</p> <p>四、綜合活動</p> <p>(一) 總結及下次課程預告</p> <p>1. 課堂總結，教師說明本次課程僅用黑白操作的原因。</p> <p>2. 下次課程將加入色彩的元素，並使用電腦操作來進行進階的排版練習，需借筆電與平板。</p> <p>(二) 回收教材及課堂實作</p> <p>1. 請學生按照組別將黑白元件及平板交回，並確認用品無損壞。</p> <p>2. 繳交本節課堂作業。</p> <p style="text-align: center;">— 本節課程結束 —</p> <p style="text-align: center;">— 第二節課開始 —</p>	5	<p>任務評量：完成指派任務，發表成果並參與討論。</p>
<p>一、準備活動</p> <p>(一) 教師</p> <p>1. 教具：網路、平板、筆電、教學簡報、簡報筆、Kahoot!、彩色電子元件、google cloud。</p> <p>2. 熟悉教材內容、補充資料，確認教學方法與評量方式（如備註）。</p> <p>3. 蒐集課程相關之排版作品與圖片，並製作教學簡報。</p> <p>4. 確認平板及筆電無損壞且可使用。</p> <p>5. 準備各組成員名單。</p> <p>6. 確認教具及教學流程。</p> <p>(二) 學生</p> <p>1. 各組按人數分配平板及筆電。</p> <p>2. 確認網路連線成功。</p> <p>3. 已知平板與筆電的基本操作及如何使用 google cloud。</p>	3	<p>參與活動：複習所學並投入於課堂活動。</p>
<p>二、導入活動</p> <p>(一) 回顧上節課堂作業(黑白排版)</p>	7	

<p>(二) Kahoot!複習排版四原則CRAP</p> <p>三、發展活動</p> <p>(一) 認識六種基本構圖原則與海報實例</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師介紹六種基本構圖： <ol style="list-style-type: none"> (1) 黃金三角Golden Triangle (2) 曲線Compound Curve (3) 三分法Rules Of Third (4) 對角線Diagonal (5) 放射狀Radial (6) 圓形／環形Circular 2. 教師以海報實例，和學生討論六種構圖的基本設計。 <p>(二) 學生實作與發表練習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分組操作，各組使用筆電共編，以教師所提供的彩色電子元件，於時間內進行海報排版設計。 2. 各組完成後將作品存至google cloud，並請學生上台發表。 <p>(三) 師生共同討論</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師請學生仔細觀察，共同檢視與討論該組所使用的排版原理與構圖原則。 	30	<p>態度 評量： 專心聆聽講解且投入課堂。</p>
<p>四、綜合活動</p> <p>(一) 總結及下次課程預告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂總結，教師說明本次課程主要是讓學生學會運用排版原理及構圖原則。 2. 發下引導單(如附件二)並共同討論，預告下次課程將以個人為單位進行一件商品海報設計。 <p>(二) 回收教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生按照組別將平板及筆電交回，並確認用品無損壞。 <p style="text-align: center;">— 本節課程結束 —</p> <p style="text-align: center;">— 第三節課開始 —</p>	5	<p>任務 評量： 完成指派任務，發表成果並參與討論。</p>
<p>一、準備活動</p> <p>(一) 教師</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教具：教學簡報、簡報筆、色彩樣本、不同風格字體示例、圖像處理軟件示範、Google Cloud。 2. 熟悉教材內容，補充資料，確認教學方法與評量方式。 	3	

<p>3. 蒐集與設計相關的素材和示例，製作教學簡報。</p> <p>4. 準備好教學所需的色彩樣本、不同風格字體示例和圖像處理軟體示範。</p> <p>5. 確認教學工具的可用性，如投影設備、平板等。</p> <p>(二) 學生</p> <p>1. 學生準備好筆記工具，做好筆記準備。</p> <p>2. 學生檢查平板和筆記本的連接狀態，確保能夠順利使用。</p> <p>二、導入活動</p> <p>(一) 教師介紹</p> <p>進階設計原則：</p> <p>1. 色彩理論：介紹顏色的意義、應用和色彩組合原則。</p> <p>2. 字體選擇：不同字體風格的選擇原則和應用技巧。</p> <p>3. 圖像處理：圖像的選擇、處理和合成技巧。</p> <p>(二) 教師提問</p> <p>提問學生對於色彩、字體和圖像在設計中的重要性和應用。</p> <p>三、發展活動</p> <p>(一) 實作設計挑戰：</p> <p>1. 學生分組進行多媒體廣告海報設計挑戰。</p> <p>2. 要求學生運用進階設計原則進行設計，考慮色彩搭配、字體選擇和圖像處理。</p> <p>(二) 學生設計作品分享：</p> <p>1. 學生完成設計後，進行設計作品分享和展示。</p> <p>2. 學生分享設計理念和創意靈感，同時接受其他組別和教師的評論和反饋。</p> <p>四、綜合活動</p> <p>(一) 評量方式</p> <p>1. 設計挑戰作品評估：</p> <p>2. 評估學生設計作品的專業程度、創意性和訊息傳達效果。</p> <p>(二) 設計作品評論</p> <p>1. 學生進行設計作品評論，彼此分享設計理念和改進建議。</p> <p>2. 教師引導學生對設計作品進行評論，重點分析進階設計原則的運用效果，並提供建設性的反饋。</p> <p style="text-align: center;">— 本節課程結束 —</p>	<p>7</p> <p>30</p> <p>5</p>	<p>態度 評量： 專心聆聽講解且備妥課堂用具。</p> <p>參與 活動： 回應教師提問，積極參與課程活動。</p> <p>任務 評量： 完成指派任務，發表成果並參與討論。</p>
--	-----------------------------	---

— 第四節課開始 —		
<p>一、準備活動</p> <p>(一)教師確認課程材料和設備的準備情況，包括評估表格和海報展示區。</p> <p>(二)學生準備筆記工具，檢查個人設備的連接狀態。</p>	3	<p>態度 評量： 專心聆聽講解 且備妥 課堂用具。</p>
<p>二、導入活動</p> <p>(一)教師介紹本課堂的設計挑戰任務和學習目標，強調學生將獨立完成一件多媒體廣告海報的設計。</p> <p>(二)問題討論：學生分享對個人海報設計的期望和挑戰。</p>	7	
<p>三、發展活動</p> <p>(一)學生開始進行個人海報設計，根據自己的設計理念和主題展開創作。</p> <p>(二)教師在旁提供指導，解答學生在設計過程中的問題，並給予建議。</p> <p>(三)實作設計挑戰</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生在小組中進行多媒體廣告海報設計挑戰，運用進階設計原則進行設計。 2. 學生需考慮色彩搭配、字體選擇和圖像處理，創造出具有專業水準的設計作品。 <p>(四)評量方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設計挑戰作品評估：評估學生設計作品的專業程度、創意性和訊息傳達效果。 2. 設計作品評論：學生進行設計作品評論，彼此分享設計理念和改進建議。 	30	<p>任務 評量： 完成指派任務，發表成果並參與討論。</p>
<p>四、綜合活動</p> <p>(一)設計評估：教師評估學生設計作品的專業程度、創意性和訊息傳達效果（如附件三）。</p> <p>(二)設計發表：學生上台發表自己的設計作品，接受評論和反饋，進行討論和改進建議。</p>	5	

◎附件一：小組學習單（自編設計）

<p>Group 01</p> <p>▶ Quick Challenge 1: _____</p> <p>▶ Member's name: _____</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%; margin-top: 10px;"></div>	<p>Group 02</p> <p>▶ Quick Challenge 1: _____</p> <p>▶ Member's name: _____</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%; margin-top: 10px;"></div>
---	---

◎附件二：引導單（自編設計）

<p>**Think about it:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Which item would you like to choose? 2. What kind of text do you want to present? (e.g., promotional items, book publication, a performance...) 3. What principles of editorial design do you expect to use? 	<p>Class: _____</p> <hr/> <p>Name: _____</p>
---	--



◎附件三：個人成果紀錄單（自編設計）

My Art Journal

Name: Creative idea (Describe with text): _____

layout #1

layout #2

layout #3

How to fix the problem you're facing?

Your Reflection:

1. What principles did you learn from the class?
2. What kinds of composition methods did you learn from the class?
3. How did you use these principles in the editorial design?
4. How did you arrange the color scheme in your work?
5. How did you emphasize the theme in your work?

參考資料

1. 《設計的基礎》（作者：Robert Peters）
2. 《設計心理學：設計師的視覺知覺指南》（作者：Donald A. Norman）

	<p>3. 《設計的藝術》(作者: Paul Rand)</p> <p>4. 《視覺溝通設計原則》(作者: David A. Lauer、Stephen Pentak)</p> <p>5. 《字體設計基礎》(作者: Karen Cheng)</p> <p>6. 林雪慧 (2015)。"互動設計中使用使用者體驗研究"。《現代教育科技》，第25卷，第8期，頁 109-111。</p> <p>7. 邱皓政、林毅宏 (2014)。“產品設計中的情感設計理論研究”。《設計學報》，第7卷，第3期，頁 138-142。</p> <p>8. 陳春鳳、黃燕 (2016)。“基於認知心理學的平面設計原則研究”。《現代圖文設計》，第15期，頁 182-184。</p> <p>9. 設計癖 (http://www.shejipi.com/)</p> <p>10. 設計師網 (http://www.shejishi.com/)</p> <p>11. 設計達人 (http://www.shejidaren.com/)</p> <p>12. 設計邦 (https://www.shejibang.com/)</p> <p>13. 知乎設計 (https://www.zhihu.com/topic/19550629/hot)</p>
<p>實施歷程</p>	<p>創意設計課程展現學生創造力</p> <p>在本次創意設計課程中，教師研發設計本次具啟發性的課程，讓學生們深入探索設計的世界，旨在引導學生理解設計原則和提升其設計能力。</p> <p>課程一開始，先進行了準備活動。教師確保教室的環境整潔舒適，並檢查了所有所需的教學設備，包括平板和筆記型電腦。也準備了教學簡報和相關的教學資料，以便學生更好地理解課程內容。</p> <p>接著是導入活動，教師提出了一個引人入勝的問題：「排版設計中的重要元素是什麼？」這引發了學生們的思考和討論，為接下來的學習打下了良好的基礎。</p> <p>在課程的發展階段，教師深入介紹了排版原理和設計概念。並與學生們分享了設計的基本原則，包括對比、重複、對齊和親密性。學生們通過生活實例和圖像討論，更深入地理解了這些概念。</p> <p>隨後，學生們進行了設計實作練習。學生們分組進行了黑白元件排版，並利用平板拍攝作品上傳至雲端平台。在師生共同討論環節，教師將學生的作品展示在投影幕上，進行了評論和改進討論。</p> <p>最後，教師進行了總結和下次課程預告。教師解釋了本次課程的目的和重點，並預告了下次課程將加入色彩元素，進行更進階的排版練習。</p> <p>這堂課的實施讓學生們更深入地理解了設計原則，激發了他們的創造力和設計潛能。期待在下次課程中見證他們的成長和進步。</p>
<p>實施省思</p>	<p>在本週的創意設計課程中，我們專注於教導學生設計原則和實踐設計技巧。這堂課的實施帶來了一些有價值的省思：</p> <p>首先，準備工作的重要性。確保教室環境整潔舒適，並檢查所有</p>

教學設備的運作狀況，是一項不可或缺的工作。這可以幫助我們順利進行課程，避免因設備問題而影響到學生的學習體驗。

其次，引導學生主動思考和討論的重要性。通過提出引人入勝的問題，我們能夠激發學生的好奇心和求知慾，讓他們更積極地參與到課堂中。

另外，設計原則的理論與實踐相結合。在介紹設計原則的同時，通過生活實例和實作練習，幫助學生理解這些原則的應用方法。這樣的教學方式更能夠使學生理解和掌握所學的知識。

最後，設計作品的評估和討論。通過對學生作品的評估和討論，我們能夠深入了解學生的學習情況，發現問題並給予指導。同時，學生之間的互相評論和討論也能夠促進他們的交流和學習。

綜上所述，本次課程的實施讓我深刻地意識到教學過程中的每個細節都至關重要。通過不斷地反思和改進，我們能夠為學生提供更高效、更具啟發性的學習體驗。